

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Фармацевтический факультет

Кафедра управления и экономики фармации

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### **Б1.Б.11 ТОВАРНЫЙ МАРКЕТИНГ**

Направление подготовки: 33.08.02 Управление и экономика фармации

Профиль подготовки: Управление и экономика фармации

Формы обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: провизор-менеджер

Год набора: 2023

Срок получения образования: 2 года

Объем: в зачетных единицах: 6 з.е.  
в академических часах: 216 ак.ч.

**Разработчики:**

Профессор кафедры управления и экономики фармации,  
доктор фармацевтических наук Немятых О. Д.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 33.08.02 Управление и экономика фармации, утвержденного приказом Минобрнауки России от 27.08.2014 №1143, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Педагог дополнительного образования детей и взрослых", утвержден приказом Минтруда России от 22.09.2021 № 652н; "Специалист в области управления фармацевтической деятельностью", утвержден приказом Минтруда России от 22.05.2017 № 428н.

**Согласование и утверждение**

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Кафедра управления и экономики фармации	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Наркевич И. А.	Рассмотрено	17.07.2023
2	Методическая комиссия УГСН 33.00.00	Председатель методической комиссии/совета	Жохова Е. В.	Согласовано	17.07.2023
3	Кафедра управления и экономики фармации	Ответственный за образовательную программу	Немятых О. Д.	Согласовано	17.07.2023

**Согласование и утверждение образовательной программы**

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	фармацевтический факультет	Декан, руководитель подразделения	Ладутько Ю. М.	Согласовано	17.07.2023

## Содержание (рабочая программа)

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Место дисциплины в структуре ОП
3. Объем дисциплины и виды учебной работы
4. Содержание дисциплины
  - 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:
  - 4.2. Содержание разделов, тем дисциплин и формы текущего контроля
5. Порядок проведения промежуточной аттестации
6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
  - 6.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
  - 6.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся
  - 6.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
  - 6.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование
7. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

## 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

ПК-П4 готовность к применению основных принципов управления в профессиональной сфере

ПК-П4.1 Принимает управленческие решения на основе проведенных маркетинговых исследований

*Знать:*

ПК-П4.1/Зн3 Знает сущность маркетинговых исследований рынка и их практическую значимость для товарной политики; современную нормативно-правовую базу, которая регламентирует проведение маркетинговых исследований на фармацевтическом рынке; стандарты качества и основной инструментарий маркетинговых исследований; организационные формы проведения маркетинговых исследований

ПК-П4.1/Зн4 Знает современный инструментарий товарного маркетинга для проведения маркетинговых исследований и анализа в рамках товарной политики; принципы работы маркетинговой информационной системы, системы поддержки решений при принятии управленческих решений в области товарной политики

*Уметь:*

ПК-П4.1/Ум3 Умеет собирать, интерпретировать и анализировать данные, полученные в ходе полевых и кабинетных исследований для принятия управленческих решений в области управления ассортиментом и товарной политики

ПК-П4.1/Ум4 Умеет составлять программу маркетингового исследования, анализа (в том числе анализа товарных стратегий, конкурентоспособности)

ПК-П4.3 Управляет качеством результатов текущей деятельности фармацевтической организации

*Знать:*

ПК-П4.3/Зн1 Знает основные методики анализа товарной политики и товарных стратегий, стратегий брендинга, также оценки стоимости брендов

ПК-П4.3/Зн2 Знает количественные и качественные показатели анализа ассортимента

*Уметь:*

ПК-П4.3/Ум1 Умеет проводить комплексную оценку влияния товарного маркетинга (в том числе ассортиментной политики) на результаты текущей деятельности фармацевтической организации

ПК-П4.3/Ум2 Умеет применять результаты исследований и аналитики в сфере товарного маркетинга в управлении качеством деятельности фармацевтической организации

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.Б.11 «Товарный маркетинг» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 2.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б2.Б.01(П) производственная (клиническая) практика (практика по кадровому менеджменту);

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

- ФТД.В.02 Маркетинг парфюмерно-косметической продукции;  
 Б1.Б.05 Менеджмент в фармации;  
 Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;  
 Б2.Б.03(П) производственная (клиническая) практика (практика по планированию деятельности фармацевтической организации);  
 Б2.В.ДВ.01.01(П) производственная (клиническая) практика (практика по проведению маркетинговых исследований в фармацевтической деятельности);  
 Б2.В.01(П) производственная (клиническая) практика (практика по промышленному маркетингу);  
 Б2.В.ДВ.01.02(П) производственная (клиническая) практика (практика по рекламному менеджменту);  
 Б2.Б.04(П) производственная (клиническая) практика (практика по управлению качеством текущей деятельности фармацевтической организации);  
 Б1.Б.04 Управление инновациями в фармации;  
 Б1.Б.06 Управление маркетинговыми коммуникациями;

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

### 3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Консультации в период сессии (часы)	Консультации в период теоретического обучения (часы)	Лекции (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа студента (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Второй семестр	216	6	56	2	10	4	40	144	Экзамен (16)
Всего	216	6	56	2	10	4	40	144	16

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Наименование раздела, темы	Всего	Консультации в период сессии	Консультации в период теоретического обучения	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа студента	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы
<b>Раздел 1. Анализ и прогнозирование товарного ассортимента</b>	<b>81</b>		<b>3</b>		<b>16</b>	<b>62</b>	ПК-П4.1 ПК-П4.3

Тема 1.1. Анализ и прогнозирование товарного ассортимента	81		3		16	62	
<b>Раздел 2. Товарная политика и стратегическое управление</b>	<b>83</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>62</b>	ПК-П4.1 ПК-П4.3
Тема 2.1. Товарная политика и стратегическое управление	83		3	2	16	62	
<b>Раздел 3. Формирование брендов и стратегии брендинга</b>	<b>36</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	ПК-П4.3
Тема 3.1. Формирование брендов и стратегии брендинга	36	2	4	2	8	20	
<b>Итого</b>	<b>200</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>40</b>	<b>144</b>	

#### 4.2. Содержание разделов, тем дисциплин и формы текущего контроля

##### **Раздел 1. Анализ и прогнозирование товарного ассортимента**

*(Консультации в период теоретического обучения - 3ч.; Практические занятия - 16ч.; Самостоятельная работа студента - 62ч.)*

##### *Тема 1.1. Анализ и прогнозирование товарного ассортимента*

*(Консультации в период теоретического обучения - 3ч.; Практические занятия - 16ч.; Самостоятельная работа студента - 62ч.)*

Принципы формирования ассортимента, методы и показатели оценки товарной линии, анализ ассортимента аптечной организации

Текущий контроль

Вид (форма) контроля, оценочные материалы
Круглый стол
Тест

##### **Раздел 2. Товарная политика и стратегическое управление**

*(Консультации в период теоретического обучения - 3ч.; Лекции - 2ч.; Практические занятия - 16ч.; Самостоятельная работа студента - 62ч.)*

##### *Тема 2.1. Товарная политика и стратегическое управление*

*(Консультации в период теоретического обучения - 3ч.; Лекции - 2ч.; Практические занятия - 16ч.; Самостоятельная работа студента - 62ч.)*

Маркетинговые стратегии на этапах жизненного цикла товара, технологии потребления и стандарты потребления товаров, методов стратегического анализа в товарной политике, оценка конкурентоспособности

Текущий контроль

Вид (форма) контроля, оценочные материалы
Кейс-задача
Круглый стол
Тест
Собеседование

##### **Раздел 3. Формирование брендов и стратегии брендинга**

*(Консультации в период сессии - 2ч.; Консультации в период теоретического обучения - 4ч.; Лекции - 2ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа студента - 20ч.)*

*Тема 3.1. Формирование брендов и стратегии брендинга  
(Консультации в период сессии - 2ч.; Консультации в период теоретического обучения - 4ч.;  
Лекции - 2ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа студента - 20ч.)*

Особенности формирования брендов, виды стратегий брендинга, методы оценки стоимости брендов

Текущий контроль

Вид (форма) контроля, оценочные материалы
Деловая игра
Круглый стол
Тест
Собеседование

#### **4.3. Содержание занятий семинарского типа.**

**Очная форма обучения. Консультации в период сессии (2 ч.)**

**Раздел 1. Анализ и прогнозирование товарного ассортимента**

Тема 1.1. Анализ и прогнозирование товарного ассортимента

**Раздел 2. Товарная политика и стратегическое управление**

Тема 2.1. Товарная политика и стратегическое управление

**Раздел 3. Формирование брендов и стратегии брендинга (2 ч.)**

Тема 3.1. Формирование брендов и стратегии брендинга (2 ч.)

#### **4.4. Содержание занятий семинарского типа.**

**Очная форма обучения. Консультации в период теоретического обучения (10 ч.)**

**Раздел 1. Анализ и прогнозирование товарного ассортимента (3 ч.)**

Тема 1.1. Анализ и прогнозирование товарного ассортимента (3 ч.)

**Раздел 2. Товарная политика и стратегическое управление (3 ч.)**

Тема 2.1. Товарная политика и стратегическое управление (3 ч.)

**Раздел 3. Формирование брендов и стратегии брендинга (4 ч.)**

Тема 3.1. Формирование брендов и стратегии брендинга (4 ч.)

#### **4.5. Содержание занятий лекционного типа.**

**Очная форма обучения. Лекции (4 ч.)**

**Раздел 1. Анализ и прогнозирование товарного ассортимента**

Тема 1.1. Анализ и прогнозирование товарного ассортимента

**Раздел 2. Товарная политика и стратегическое управление (2 ч.)**

Тема 2.1. Товарная политика и стратегическое управление (2 ч.)

### **Раздел 3. Формирование брендов и стратегии брендинга (2 ч.)**

Тема 3.1. Формирование брендов и стратегии брендинга (2 ч.)

#### **4.6. Содержание занятий семинарского типа.**

**Очная форма обучения. Практические занятия (40 ч.)**

### **Раздел 1. Анализ и прогнозирование товарного ассортимента (16 ч.)**

Тема 1.1. Анализ и прогнозирование товарного ассортимента (16 ч.)

### **Раздел 2. Товарная политика и стратегическое управление (16 ч.)**

Тема 2.1. Товарная политика и стратегическое управление (16 ч.)

### **Раздел 3. Формирование брендов и стратегии брендинга (8 ч.)**

Тема 3.1. Формирование брендов и стратегии брендинга (8 ч.)

#### **4.7. Содержание самостоятельной работы обучающихся**

**Очная форма обучения. Самостоятельная работа студента (144 ч.)**

### **Раздел 1. Анализ и прогнозирование товарного ассортимента (62 ч.)**

Тема 1.1. Анализ и прогнозирование товарного ассортимента (62 ч.)

### **Раздел 2. Товарная политика и стратегическое управление (62 ч.)**

Тема 2.1. Товарная политика и стратегическое управление (62 ч.)

### **Раздел 3. Формирование брендов и стратегии брендинга (20 ч.)**

Тема 3.1. Формирование брендов и стратегии брендинга (20 ч.)

#### **5. Порядок проведения промежуточной аттестации**

*Промежуточная аттестация: Экзамен, Второй семестр.*

#### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

##### **6.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

###### *Основная литература*

1. Управление и экономика фармации: учебник / В. В. Богданов, Ю. А. Васягина, Н. Г. Золотарева и др.; под ред. И. А. Наркевича. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2017. - 928 с. - 978-5-9704-4226-5. - Текст: непосредственный.

##### **6.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся**

###### *Профессиональные базы данных*

Не используются.

###### *Ресурсы «Интернет»*



1. [https:// http://www.remedium.ru/](https://http://www.remedium.ru/) - Официальный сайт журнала Ремедиум
2. <https://pharmvestnik.ru/> - Официальный сайт журнала Фармацевтический вестник
3. [www.marketologi.ru](http://www.marketologi.ru) - Интернет портал НП «Гильдия маркетологов»
4. [www.rafm.ru](http://www.rafm.ru) - Сайт Российской ассоциации фармацевтического маркетинга (РАФМ):
5. [www.arfp.ru](http://www.arfp.ru) - Портал Ассоциация российских фармацевтических производителей (АРФП): в том числе архив номеров журнала «Фармацевтическая промышленность»
6. [www.roszdravnadzor.ru](http://www.roszdravnadzor.ru) - Сайт Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития (в том числе архив номеров «Вестник Росздравнадзора»).

### **6.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Для обеспечения реализации дисциплины используется стандартный комплект программного обеспечения (ПО), включающий регулярно обновляемое свободно распространяемое и лицензионное ПО, в т.ч. MS Office.

Программное обеспечение для адаптации образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Программа экранного доступа Nvda - программа экранного доступа к системным и офисным приложениям, включая web-браузеры, почтовые клиенты, Интернет-мессенджеры и офисные пакеты. Встроенная поддержка речевого вывода на более чем 80 языках. Поддержка большого числа брайлевских дисплеев, включая возможность автоматического обнаружения многих из них, а также поддержка брайлевского ввода для дисплеев с брайлевской клавиатурой. Чтение элементов управления и текста при использовании жестов сенсорного экрана.

*Перечень программного обеспечения*

*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*

Не используется.

*Перечень информационно-справочных систем*

*(обновление выполняется еженедельно)*

Не используется.

### **6.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование**

Для обеспечения реализации дисциплины используется оборудование общего назначения, специализированное оборудование, оборудование, обеспечивающее адаптацию электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий по списку.

Оборудование общего назначения:

Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления) - для проведения лекционных и семинарских занятий.

Компьютерный класс (с выходом в Internet) - для организации самостоятельной работы обучающихся.

Оборудование, обеспечивающее адаптацию электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (место размещения - учебно-методический отдел, устанавливается по месту проведения занятий (при необходимости)):

Устройство портативное для увеличения DION OPTIC VISION - предназначено для обучающихся с нарушением зрения с целью увеличения текста и подбора контрастных схем изображения;

Электронный ручной видеоувеличитель Bigger D2.5-43 TV - предназначено для обучающихся с нарушением зрения для увеличения и чтения плоскочечатного текста;

Радиокласс (радиомикрофон) «Сонет-PCM» РМ-6-1 (заушный индиктор) - портативная звуковая FM-система для обучающихся с нарушением слуха, улучшающая восприятие голосовой информации.

## **7. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)**

В ходе реализации учебного процесса по дисциплине проводятся учебные занятия и выполняется самостоятельная работа. По вопросам, возникающим в процессе выполнения самостоятельной работы, проводятся консультации.

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии:

Информирование: <http://edu.spcpu.ru/course/view.php?id=251>

Консультирование: <http://edu.spcpu.ru/course/view.php?id=251>

Контроль: <http://edu.spcpu.ru/course/view.php?id=251>

Размещение учебных материалов: <http://edu.spcpu.ru/course/view.php?id=251>

Учебно-методическое обеспечение:

Немятых О. Д.. Товарный маркетинг : электронный учебно-методический комплекс / О. Д. Немятых, И. О. Трушникова; ФГБОУ ВО СПХФУ Минздрава России. – Санкт-Петербург, 2018. – Текст электронный // ЭИОС СПХФУ : [сайт]. – URL: <http://edu.spcpu.ru/course/view.php?id=251>. — Режим доступа: для авторизованных пользователей.

### ***Методические указания по формам работы***

#### *Консультации в период теоретического обучения*

Консультации в период теоретического обучения предназначены для разъяснения порядка выполнения самостоятельной работы и ответа на сложные вопросы в изучении дисциплины. В рамках консультаций проводится контроль выполнения обучающимся самостоятельной работы. Контроль осуществляется в следующей форме:

Деловой игры

Краткая характеристика оценочного средства: представляет собой совместную деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования

реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

Представление оценочного средства в оценочных материалах: тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре.

#### Кейс-задачи

Краткая характеристика оценочного средства: представляет собой проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

Представление оценочного средства в оценочных материалах: задания для решения кейс-задачи.

#### Круглого стола

Краткая характеристика оценочного средства: представляет собой средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Представление оценочного средства в оценочных материалах: Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола.

#### Расчетно-графической работы

Краткая характеристика оценочного средства: представляет собой средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.

Представление оценочного средства в оценочных материалах: комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы.

#### Собеседование

Краткая характеристика оценочного средства: представляет собой средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Представление оценочного средства в оценочных материалах: вопросы по темам/разделам дисциплины

#### Тест

Краткая характеристика оценочного средства: представляет собой систему стандартизированных заданий, позволяющую автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Представление оценочного средства в оценочных материалах: спецификация банка тестовых заданий

#### *Лекции*

Лекции предназначены для сообщения обучающимся необходимого для изучения дисциплины объема теоретического материала. В рамках лекций преподавателем могут реализовываться следующие интерактивные образовательные технологии: дискуссия, лекция с ошибками, видеоконференция, вебинар.

#### *Практические занятия*

Практические занятия предусматривают применение преподавателем различных интерактивных образовательных технологий и активных форм обучения: дискуссия, деловая игра, круглый стол, мини-конференция. Текущий контроль знаний осуществляется на практических занятиях и проводится в форме:

#### Деловой игры

Краткая характеристика оценочного средства: представляет собой совместную деятельность

группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

Представление оценочного средства в оценочных материалах: тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре.

#### Кейс-задачи

Краткая характеристика оценочного средства: представляет собой проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

Представление оценочного средства в оценочных материалах: задания для решения кейс-задачи.

#### Круглого стола

Краткая характеристика оценочного средства: представляет собой средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Представление оценочного средства в оценочных материалах: Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола.

#### Расчетно-графической работы

Краткая характеристика оценочного средства: представляет собой средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.

Представление оценочного средства в оценочных материалах: комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы.

#### Собеседование

Краткая характеристика оценочного средства: представляет собой средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Представление оценочного средства в оценочных материалах: вопросы по темам/разделам дисциплины

#### Тест

Краткая характеристика оценочного средства: представляет собой систему стандартизированных заданий, позволяющую автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Представление оценочного средства в оценочных материалах: спецификация банка тестовых заданий