

Министерство здравоохранения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический
университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО СПбХФУ Минздрава России)

СОГЛАСОВАНО

Решением совета фармацевтического
факультета, протокол от 03.07.2018 № 7



Проректор по учебной работе
Ю.Г. Ильинова

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Интернет маркетинг и электронная коммерция»**

Дисциплина «Интернет маркетинг и электронная коммерция» реализуется в рамках образовательной программы высшего образования – бакалавриата 38.03.07 Товароведение по очной форме обучения на русском языке.

Место дисциплины в образовательной программе:

Дисциплина «Интернет маркетинг и электронная коммерция» развивает знания, умения и навыки, сформированные у обучающихся по результатам изучения дисциплины «Маркетинг на рынке медицинских изделий и фармацевтических товаров». Дисциплина «Интернет маркетинг и электронная коммерция» реализуется в седьмом семестре в рамках вариативной части дисциплин (модулей) Блока 1, дисциплины по выбору.

Дисциплина «Интернет маркетинг и электронная коммерция» направлена на формирование компетенции:

Компетенция ПК-7 Умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента, в части следующих индикаторов ее достижения:	
ПК-7.1	Анализирует спрос на медицинские изделия и фармацевтические товары
ПК-7.2	Разрабатывает мероприятия по стимулированию сбыта медицинских изделий и фармацевтических товаров на основе результатов анализа спроса

Перечень основных разделов дисциплины:

По дисциплине «Интернет маркетинг и электронная коммерция» проводятся практические занятия в рамках общих вопросов электронной коммерции и интернет маркетинга. Студенты изучают классификацию видов электронной коммерции, преимущества и недостатки электронной коммерции, зарубежный и отечественный опыт электронной коммерции, правовое регулирование электронной коммерции в России. Основные инструменты интернет маркетинга: лэндинг, вэб-аналитика, SEO-оптимизация, социальные сети, контент-маркетинг, контекстная реклама, рассылка, А/В тестирование, чат, CRM инструменты.

Общий объем дисциплины – 3 зачетные единицы (108 часов)

Правила аттестации по дисциплине.

Текущий контроль по дисциплине «Интернет маркетинг и электронная коммерция» осуществляется в рамках мини-конференции и заключается в оценке доклада по результатам выполнения индивидуального задания.

Промежуточная аттестация проводится в виде защиты портфолио, в состав которого включаются все работы, выполненные обучающимся в ходе изучения дисциплины. Завершает портфолио итоговая рефлексивная работа, направленная на переосмысление и

оценку содержания дисциплины «Интернет маркетинг и электронная коммерция» и реализованной в его рамках учебной деятельности.

По результатам освоения дисциплины «Интернет маркетинг и электронная коммерция» выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Если по итогам проведенной промежуточной аттестации хотя бы одна из компетенций не сформирована на уровне требований к дисциплине (результаты обучающегося не соответствуют критерию сформированности компетенции), обучающемуся выставляется оценка «не зачтено».

Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

Грицаненко Д.С. Интернет маркетинг и электронная коммерция [Электронный ресурс]: электронный учебно-методический комплекс / Д.С. Грицаненко; ФГБОУ ВО СПХФУ Минздрава России. – Санкт-Петербург, [2018]. - Режим доступа: <http://edu.spcru.ru/course/view.php?id=205> . - Загл. с экрана.

Основная литература

1. Сабетова, Т. В. Реклама и рекламная деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Сабетова ; под ред. Е. В. Закшевская. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016. — 165 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72744.html> - Загл.с экрана
2. Головлева, Е. Л. Реклама в формировании современных коммуникативных практик (на материалах США, Западной Европы, Японии) [Электронный ресурс] / Е. Л. Головлева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2014. — 224 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74738.html> - Загл.с экрана