

Министерство здравоохранения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический
университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО СПХФУ Минздрава России)

СОГЛАСОВАНО
Решением совета факультета
промышленной технологии лекарств,
протокол от 26.06.2020 № 7

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Ю. Г. Ильинова

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.05.03 Аналитические исследования на фармацевтическом рынке

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.03 «Аналитические исследования на фармацевтическом рынке» реализуется в рамках образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 18.04.01 Химическая технология, профиль «Организация и управление фармацевтическим производством», по очной форме обучения на русском языке.

Место дисциплины в образовательной программе:

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.03 «Аналитические исследования на фармацевтическом рынке» реализуется в третьем семестре в рамках вариативной части дисциплин (модулей) Блока 1 и относится к дисциплинам по выбору. Дисциплина Б1.В.ДВ.05.03 «Аналитические исследования на фармацевтическом рынке» развивает знания, умения и навыки, сформированные у обучающихся по результатам изучения дисциплин Б1.В.01 «Общий и стратегический менеджмент» и Б1.В.02 «Бизнес-планирование в сфере фармацевтического производства» и является базовой для освоения ряда практик – Б2.В.02.03(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика), Б2.В.03(Пд) Преддипломная практика.

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.03 «Аналитические исследования на фармацевтическом рынке» направлена на формирование компетенций:

ПК-8. Способностью и готовностью рассчитывать и оценивать условия и последствия (в том числе экономические) принимаемых организационно-управленческих решений, *в части следующих индикаторов ее достижения:*

ПК-8.1 Оценивает экономические условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений

ПК-8.3 Принимает нестандартные организационно-управленческие решения профессиональных задач, имеющих отношение к организационно-управленческой деятельности

Перечень основных разделов дисциплины:

Раздел 1. Основы аналитических исследований рынка

Раздел 2. Аналитические исследования на фармацевтическом рынке

По дисциплине предусмотрены лекции и практические занятия, в частности, включающие обсуждение теоретических вопросов, выполнение тестовых заданий, решение ситуационных задач, выступление с докладами и презентацией по темам изучаемых разделов дисциплины, практическое занятие в форме дискуссии.

Самостоятельная работа студентов включает проработку курса лекций, подготовку к практическим занятиям, подготовку рефератов и докладов с презентацией по выбранной теме, и подготовку к зачету.

Общий объем дисциплины – 3 зачетные единицы (108 часов).

Правила аттестации по дисциплине.

Текущий контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.05.03 «Аналитические исследования на фармацевтическом рынке» осуществляется на практических занятиях и проводится в форме устных опросов по темам практических занятий, в письменном решении тестовых заданий, решении ситуационных задач, а также представлении доклада с презентацией по выбранной теме реферата на одном из практических занятий. По результатам текущего контроля выставляются оценки «зачтено» или «не зачтено». Оценка «зачтено» по всем видам текущего контроля является основанием для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.ДВ.05.03 «Аналитические исследования на фармацевтическом рынке» проводится в виде представления портфолио, в состав которого включаются результаты текущего контроля, полученные студентом в рамках его учебной деятельности (результаты выполнения тестов по темам практических занятий, решения ситуационных задач, презентация доклада по выбранной теме и сам реферат).

По результатам освоения дисциплины Б1.В.ДВ.05.03 «Аналитические исследования на фармацевтическом рынке» выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Если по итогам проведенной промежуточной аттестации результаты обучающегося не соответствуют критерию сформированности компетенции, то обучающемуся выставляется оценка «не зачтено». Оценка «зачтено» означает успешное прохождение промежуточной аттестации.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

1. Халимова, А.А. Аналитические исследования на фармацевтическом рынке : электронный учебно-методический комплекс / А. А. Халимова ; ФГБОУ ВО СПХФУ Минздрава России. – Санкт-Петербург, [2019]. – Текст : электронный // ЭИОС СПХФУ : [сайт]. – URL : <http://edu.spcru.ru/course/view.php?id=1603>. – Режим доступа : для авторизованных пользователей.

Основная литература

1. Бендерская, О. Б. Методы аналитических исследований : учебник / О. Б. Бендерская, И. А. Слабинская. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2015. — 263 с. — ISBN 978-5-361-00327-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66662.html> (дата обращения: 19.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Сафронова, Н. Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнева. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 294 с. — ISBN 978-5-394-03074-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85277.html> (дата обращения: 19.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей