

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.11 Аналитические исследования и ценообразование на фармацевтическом рынке

Направление подготовки:	18.04.01 Химическая технология
Профиль подготовки:	Организация и управление фармацевтическим производством
Форма обучения:	очная

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция(и), индикатор(ы) и результаты обучения

ПК-П8 Способен принимать обоснованные организационно-управленческие решения по вопросам разработки, производства и сбыта производимой продукции

ПК-П8.3 Применяет методы стратегического анализа для разработки и реализации организационно-управленческих решений, направленных на повышение эффективности и конкурентоспособности производства

Знать:

ПК-П8.3/Зн1 Знать экономическую сущность цены, ее функции в условиях рыночной экономики, состав и структуру цены на лекарственные средства, основные этапы процесса ценообразования, методы ценообразования, особенности ценообразования на фармацевтическом рынке

ПК-П8.3/Зн2 Знать механизмы государственного регулирования цен на фармацевтическом рынке, применяющиеся в России и за рубежом

ПК-П8.3/Зн3 Знать классификацию затрат на производство и реализацию лекарственной продукции

ПК-П8.3/Зн4 Знать методы прогнозирования ценовых изменений на фармацевтическом рынке

Уметь:

ПК-П8.3/Ум1 Уметь проводить комплекс ценовых исследований фармацевтического рынка на основе использования современных методик

ПК-П8.4 Проводит комплексное изучение отраслевого рынка промышленной продукции, потребителей товаров, поставщиков сырья, материалов и комплектующих, конкурирующих организаций-производителей продуктов-заменителей, оценивает уровень конкурентной борьбы

Знать:

ПК-П8.4/Зн1 Знать методологию исследований фармацевтического рынка, виды и источники информации, используемые в исследованиях фармацевтического рынка, основные виды и источники информации о ценах на лекарственные препараты и ценовых изменениях на фармацевтическом рынке

Уметь:

ПК-П8.4/Ум1 Уметь собирать и анализировать информацию о фармацевтическом рынке, критически оценивать состояние и перспективы развития фармацевтического рынка в глобальном масштабе и в России

ПК-П8.4/Ум2 Уметь проводить исследования фармацевтического рынка, базирующиеся на научных методах исследований, осуществлять поиск ценовой информации, необходимой для разработки управленческих решений в области ценообразования на лекарственные препараты

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.В.11 «Аналитические исследования и ценообразование на фармацевтическом рынке» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 3.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.В.03 Бизнес-планирование в сфере фармацевтического производства;

Б1.В.ДВ.02.03 Нормативное правовое регулирование обеспечения стандартов GxP;

Б1.В.ДВ.02.02 Основы регистрации лекарственных средств;

Б1.В.05 Производственный менеджмент;

Б1.В.ДВ.02.01 Система государственного контроля в сфере обращения лекарственных средств;

Б1.В.08 Финансовый и инвестиционный менеджмент;

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б3.О.01(Д) Выполнение и подготовка к защите выпускной квалификационной работы;

Б1.В.ДВ.03.03 Деньги, кредит, банки;

Б3.О.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы;

Б1.В.04 Правовые основы управленческой деятельности;

Б2.В.01.02(Н) производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика;

Б1.В.ДВ.03.02 Риск-менеджмент;

Б1.В.10 Стратегический маркетинг на фармацевтическом рынке;

Б1.В.ДВ.03.01 Экономическая безопасность фармацевтических предприятий;

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Содержание разделов, тем дисциплины

Раздел 1. Основы ценообразования

Тема 1.1. Основы ценообразования.

Цена и ее функции в рыночной экономике. Состав и структура цены на лекарственные средства. Основные этапы процесса ценообразования. Методы ценообразования на фармацевтическом рынке. Совокупность факторов ценообразования и их влияние на уровень и динамику цен.

Сущность и значение себестоимости фармацевтической продукции. Группировка текущих затрат на производство и реализацию лекарственных средств по экономическим элементам. Смета затрат на производство и реализацию продукции. Группировка текущих затрат на производство и реализацию лекарственных средств по статьям калькуляции. Основные направления снижения себестоимости продукции на фармацевтическом предприятии. Планирование изменения себестоимости фармацевтической продукции под влиянием технико-экономических факторов. Точка безубыточности и критический объем производства: графический и аналитический методы расчета.

Налогообложение продукции. Виды налогов. Расчет цены с учетом налогов.

Конкуренция. Типы рыночных структур. Совершенная и монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.

Эластичность спроса и предложения. Точечная и дуговая эластичность.

Раздел 2. Ценообразование на фармацевтическом рынке. Регулирование цен на лекарственные препараты.

Тема 2.1. Ценообразование на фармацевтическом рынке. Регулирование цен на лекарственные препараты

Особенности ценообразования на фармацевтическом рынке.

Современный механизм государственного регулирования цен на российском фармацевтическом рынке. Государственное регулирование ценообразования на лекарственные средства в ряде зарубежных стран. Референтное ценообразование и его использование для совершенствования ценового регулирования на российском фармацевтическом рынке.

Раздел 3. Аналитические исследования на фармацевтическом рынке

Тема 3.1. Аналитические исследования на фармацевтическом рынке

Алгоритмы проведения типовых видов аналитических исследований фармацевтического рынка на основе базового методического комплекса. Сегментация фармацевтического рынка. Цикл жизни препаратов. Исследование уровня и динамики развития конкуренции. Прогнозирование развития фармацевтического рынка.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Практические занятия (часы)	Лекции (часы)	Консультации в период теоретического обучения (часы)	Самостоятельная работа студента (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Третий семестр	108	3	38	24	8	6	67	Курсовая работа (1) Зачет (2)

Всего	108	3	38	24	8	6	67	3
-------	-----	---	----	----	---	---	----	---

Разработчик(и)

Кафедра экономики и управления, старший преподаватель Халимова А. А.