

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.21 Основы экономики и управления фармацевтическим производством

Направление подготовки:	18.03.01 Химическая технология
Профиль подготовки:	Производство фармацевтических препаратов
Форма обучения:	очная

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция(и), индикатор(ы) и результаты обучения

ОПК-3 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом законодательства Российской Федерации, в том числе в области экономики и экологии

ОПК-3.1 Осуществляет профессиональную деятельность с учетом нормативно-правовых актов, регулирующих отношения между физическими и юридическими лицами на фармацевтическом рынке

Знать:

ОПК-3.1/Зн2 Знать состав и структуру производственных ресурсов предприятия, специализирующегося на производстве фармацевтических препаратов (основные производственные фонды, оборотные средства, трудовые ресурсы)

ОПК-3.1/Зн3 Знать понятие себестоимости продукции и классификацию затрат на производство и реализацию продукции, основные направления снижения себестоимости, а также методы учета затрат и калькулирования себестоимости

ОПК-3.1/Зн4 Знать методику расчета показателей эффективности использования производственных ресурсов

ОПК-3.1/Зн5 Знать состав трудовых ресурсов предприятия, специализирующегося на производстве фармацевтических препаратов, основы маркетинга персонала, мотивации и стимулирования труда

ОПК-3.1/Зн6 Знать современные методы оценки персонала

ОПК-3.1/Зн7 Знать понятие мотивации, формы стимулирования труда, системы и формы оплаты труда персонала

ОПК-3.1/Зн8 Знать основы финансовой и инвестиционной деятельности

Уметь:

ОПК-3.1/Ум2 Уметь анализировать и планировать экономические результаты и эффективность функционирования предприятия, специализирующегося на производстве фармацевтических препаратов

ОПК-3.1/Ум3 Уметь проводить укрупненные расчеты затрат на производство и реализацию продукции и определять ее себестоимость

ОПК-3.1/Ум4 Уметь рассчитывать показатели эффективности использования производственных ресурсов, а также прибыли и рентабельности

ОПК-3.1/Ум5 Уметь формулировать требования к кандидатам на вакантные рабочие места, составлять тексты вакансий и должностные инструкции, выбирать оптимальные источники привлечения персонала, осуществлять процедуру отбора кандидатов и разрабатывать программы адаптации новых сотрудников

ОПК-3.1/Ум6 Уметь проводить оценку персонала методом экспертных оценок

ОПК-3.1/Ум7 Уметь выбирать оптимальные формы стимулирования трудовой деятельности персонала, определять размер фонда оплаты труда и распределять его между отдельными работниками

ОПК-3.1/Ум8 Уметь оценивать экономическую эффективность финансовых операций и инвестиционных проектов фармацевтических производств

ПК-5 Способен разрабатывать технологическую документацию при промышленном производстве лекарственных средств

ПК-5.1 Разрабатывает промышленный регламент и документацию по работе с технологическим оборудованием, в том числе чертежи на оборудование, его элементы

Знать:

ПК-5.1/Зн6 Знать основные принципы и функции менеджмента

Уметь:

ПК-5.1/Ум16 Уметь пользоваться различными источниками информации при планировании реализации задач, имеющих отношение к организационно-управленческой деятельности

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.О.21 «Основы экономики и управления фармацевтическим производством» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 5.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.В.02 Инженерная графика;

Б1.В.03 Основы автоматизированного проектирования элементов технологического оборудования;

Б1.В.07 Прикладная механика;

Б2.О.01(У) учебная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика;

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.О.24 Массообменные процессы и аппараты химической технологии;

Б1.О.33 Метрологическое обеспечение фармацевтических производств;

Б1.В.09 Оборудование и основы проектирования производств фармацевтических препаратов;

Б1.О.34 Организация производства по GMP;

Б1.О.32 Основы промышленной безопасности на фармацевтических производствах;

Б1.В.ДВ.04.02 Основы расчета теплообменного оборудования;

Б3.О.01(Д) Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы;

Б1.О.20 Правоведение;

Б1.В.ДВ.04.01 Практические решения в химической инженерии;

Б2.В.01(П) производственная практика, научно-исследовательская работа;

Б2.О.02(П) производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика;

Б1.О.19 Процессы и аппараты химической технологии;

Б1.О.31 Системы управления химико-технологическими процессами;

Б1.О.28 Экология;

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Содержание разделов, тем дисциплины

Раздел 1. Экономическая характеристика фармацевтической промышленности и ее особенности

Тема 1.1. Производственная программа фармацевтического предприятия и ее показатели

Производственная программа фармацевтического предприятия и ее стоимостные показатели.

Тема 1.2. Состояние, проблемы и перспективы развития российской фармацевтической промышленности. Производственная мощность фармацевтического предприятия

Понятие отрасли промышленности. Структура фармацевтической промышленности и ее значение. Специфические особенности фармацевтической промышленности и их влияние на экономические показатели производства лекарств. Состояние и проблемы отечественной фармацевтической промышленности. Перспективы развития российской фармацевтической отрасли. Стратегия развития российской фармацевтической промышленности на период до 2030 года. Фармацевтические кластеры как основа развития современной российской фармацевтической промышленности. Характеристика фармацевтического кластера Санкт-Петербурга. Основные принципы государственной политики в области здравоохранения и лекарственного обеспечения. Производственная мощность фармацевтического предприятия (цеха, участка, отделения) и методики ее расчета

Раздел 2. Производственные ресурсы фармацевтического предприятия

Тема 2.1. Состав, структура и оценка стоимости основных производственных фондов фармацевтического предприятия

Экономические ресурсы фармацевтического предприятия. Принципиальные различия между основным и оборотным капиталом. Понятие, состав и структура основных производственных фондов фармацевтического предприятия. Планирование и учет основных производственных фондов. Виды стоимостных оценок основных производственных фондов (первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная, балансовая и среднегодовая стоимость).

Тема 2.2. Износ, воспроизводство и амортизация основных производственных фондов фармацевтического предприятия

Физический и моральный износ основных производственных фондов. Формы простого и расширенного воспроизводства основных производственных фондов фармацевтического предприятия. Анализ воспроизводственной политики фармацевтического предприятия. Методика расчета коэффициентов прироста, обновления и выбытия основных производственных фондов.

Амортизация основных производственных фондов. Способы начисления амортизационных отчислений для целей бухгалтерского учета (линейный способ, способ уменьшаемого остатка, способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования, способ списания стоимости пропорционально объему выпускаемой продукции).

Тема 2.3. Оценка эффективности использования основных производственных фондов фармацевтического предприятия

Показатели эффективности использования основных производственных фондов фармацевтического предприятия (показатели экстенсивного, интенсивного и интегрального использования). Понятие фондоотдачи, фондоемкости и фондовооруженности труда, их значение, методика расчета и анализа. Основные направления улучшения использования основных производственных фондов фармацевтического предприятия.

Тема 2.4. Оборотные средства фармацевтического предприятия

Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств фармацевтического предприятия. Стадии кругооборота оборотных средств. Источники формирования оборотных средств фармацевтического предприятия. Нормирование и расчет потребности в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств и методика их расчета. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Раздел 3. Экономические результаты и эффективность деятельности фармацевтического предприятия

Тема 3.1. Анализ и планирование себестоимости фармацевтической продукции

Понятие и виды расходов фармацевтического предприятия. Текущие и единовременные расходы. Сущность и значение себестоимости продукции. Признаки классификации текущих затрат на производство и реализацию продукции. Группировка текущих затрат на производство и реализацию продукции по экономическим элементам. Смета затрат на производство и реализацию продукции. Группировка текущих затрат на производство и реализацию продукции по статьям калькуляции. Основные направления снижения себестоимости продукции фармацевтического предприятия. Точка безубыточности и критический объем производства: графический и аналитический методы расчета.

Тема 3.2. Прибыль и рентабельность в оценке эффективности деятельности фармацевтического предприятия

Прибыль как основной показатель, характеризующий результаты хозяйственной деятельности фармацевтического предприятия. Функции прибыли. Виды прибыли. Порядок формирования показателей прибыли предприятия. Основные направления увеличения прибыли в фармацевтическом предприятии. Рентабельность и ее роль в оценке эффективности деятельности фармацевтического предприятия. Показатели рентабельности и методика их расчета.

Тема 3.3. Ценообразование на фармацевтическом предприятии

Цена и ее функции в рыночной экономике. Основные этапы процесса ценообразования. Методы ценообразования на фармацевтическом рынке.

Раздел 4. Трудовые ресурсы фармацевтического предприятия

Тема 4.1. Состав и количественная оценка трудовых ресурсов фармацевтического предприятия. Планирование численности персонала.

Состав трудовых ресурсов фармацевтического предприятия, категории промышленно-производственного персонала. Показатели динамики (коэффициенты текучести, постоянства и общего оборота кадров) и состава (явочная, списочная и среднесписочная численность) персонала.

Тема 4.2. Привлечение, отбор и адаптация персонала на фармацевтическом предприятии. Анализ и планирование производительности труда на фармацевтическом предприятии.

Сущность и содержание современных методов управления персоналом. Сущность и содержание маркетинга персонала. Формулирование требований к кандидатам на вакантные рабочие места. Источники и пути покрытия потребности в персонале фармацевтического предприятия. Преимущества и недостатки молодых специалистов как особой категории рабочей силы. Процедура отбора и найма персонала на фармацевтическом предприятии. Организация управления адаптацией персонала на фармацевтическом предприятии. Классификация видов адаптации.

Принципы рационального делегирования полномочий. Разработка должностных инструкций в организации. Основные разделы. Производительность труда и показатели ее определяющие. Резервы роста производительности труда.

Тема 4.3. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала фармацевтического предприятия

Мотивация и мотивационный процесс. Теория иерархии потребностей А.Маслоу и ее использование в практике управления персоналом фармацевтического предприятия. Формы стимулирования трудовой деятельности персонала фармацевтического предприятия.

Тема 4.4. Системы и формы оплаты труда на фармацевтическом предприятии

Заработная плата и ее функции. Принципы организации заработной платы. Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) в России и порядок его расчета. Сравнительный анализ МРОТ в России и ряде зарубежных стран. Тарифная система оплаты труда и ее основные элементы. Повременная и сдельная формы оплаты труда. Бестарифные и смешанные системы оплаты труда. Виды доплат и надбавок к заработной плате работников фармацевтического предприятия. Планирование фонда оплаты труда и величины страховых взносов во внебюджетные фонды на фармацевтическом предприятии.

Раздел 5. Финансовая и инвестиционная деятельность фармацевтического предприятия

Тема 5.1. Математические основы финансового менеджмента

Принципы и функции организации и управления финансовой деятельностью фармацевтического предприятия. Финансовые ресурсы фармацевтического предприятия, источники их формирования и направления использования. Принцип неравноценности денег во времени. Проценты и характеристики их определяющие. Нарращение и дисконтирование. Простые и сложные процентные ставки: условия их применения и методы начисления. Внутригодовые процентные начисления. Экономический смысл эффективной годовой процентной ставки.

Тема 5.2. Аннуитеты и инфляция

Понятие аннуитета. Классификация аннуитетов. Практическое применение теории аннуитетов. Оценка будущей и приведенной стоимости постоянного срочного аннуитета. Понятие инфляции, ее виды и причины возникновения. Негативные и позитивные последствия инфляции. Способы измерения инфляции. Индекс потребительских цен (ИПЦ) и порядок его расчета. ИПЦ в России и ряде зарубежных стран. Индекс цен на медикаменты в России. Сравнительный анализ ИПЦ и индекса цен на медикаменты. Ползучая, галопирующая и гиперинфляция и их характеристика.

Тема 5.3. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов фармацевтических производств

Экономическая сущность и классификация инвестиций. Источники финансирования инвестиций. Принципы и методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.

Раздел 6. Основы управления фармацевтическим предприятием

Тема 6.1. Понятие, принципы и функции менеджмента. Основы управления фармацевтическим предприятием

Понятие менеджмента и его сущностная функция. Общее и различия между управлением и менеджментом. Принципы управления. История развития менеджмента в России. Специфика российского менеджмента на современном этапе. Особенности управления фармацевтическим предприятием. Специфика управления женским коллективом. Характеристика основных функций управления. Организационные схемы управления предприятиями. Этапы развития менеджмента в мире. Тейлоризм: вклад в науку и практику управления. Взгляды основных представителей классической школы управления (принципы Г. Эмерсона, работы Ф. и Л. Гилбрет, подходы Г. Гантта, положения Г.Форда, бюрократическая система М.Вебера, теория А.Файоля). Общая характеристика поведенческой школы управления (взгляды Э.Мэйо и М.Фоллет). Взгляды Д. Макгрегора. Теории «Х» и «Y».

Раздел 7. Выполнение курсовой работы и подготовка к ее защите

Тема 7.1. Курсовая работа

Курсовая работа состоит из трех разделов, один из которых является теоретическим, в то время как два других имеют практическую направленность. Теоретический раздел предполагает углубленное изучение одного из основополагающих вопросов теории управления, а также особенностей, характерных для менеджмента на фармацевтическом предприятии, с целью разработки в конечном итоге рациональных предложений по совершенствованию выбранного направления организационно-управленческой деятельности в сфере фармацевтического производства. Структура и содержание теоретического раздела определяются студентами самостоятельно в зависимости от выбранной тематики исследования. Практическая часть курсовой работы, разделенная на два раздела, в одном из них требует решения комплекса задач, связанных с распределением затрат на оплату труда персонала, а также планированием и организацией трудовой деятельности работников, которые должны способствовать успешной реализации конкретного инвестиционного проекта производства заданного лекарственного средства. В другом разделе практической части курсовой работы, завершающем ее выполнение, проводится итоговая оценка экономической эффективности инвестиционного проекта фармацевтического производства.

Тематики теоретической части курсовых работ, которые могут быть предложены студентам:

1. Современное состояние, проблемы и перспективы развития отечественной фармацевтической промышленности.
2. Фармацевтические кластеры и их роль в реализации стратегии развития российской фармацевтической отрасли.
3. Крупнейшие российские производители лекарств и их характеристика.
4. Состав, структура и оценка эффективности использования производственных ресурсов фармацевтического предприятия.
5. Управление затратами фармацевтического предприятия с целью их минимизации.
6. Ценообразование на фармацевтическом предприятии.
7. Система показателей оценки эффективности производственно-хозяйственной деятельности фармацевтического предприятия.
8. Менеджмент как концепция управления на современном предприятии.
9. Особенности управления женским коллективом.
10. Характеристика, особенности и условия применения различных типов организационных структур управления фармацевтическими предприятиями.
11. Рациональное делегирование полномочий на фармацевтическом предприятии.
12. Взгляды основных представителей классической и поведенческой школ управления и возможности их использования в управлении современным предприятием.
13. Сравнительный анализ американского, японского и российского подходов к управлению.
14. Анализ современных тенденций на фармацевтическом рынке труда в России.
15. Менеджмент персонала как фактор повышения эффективности деятельности фармацевтического предприятия.
16. Система управления персоналом на фармацевтическом предприятии и ее функции.
17. Кадровая политика фармацевтического предприятия и ее основные направления.
18. Современные методы управления персоналом на фармацевтическом предприятии.
19. Характеристика основных стилей управления персоналом.
20. Кадровое планирование и нормирование труда на фармацевтическом предприятии.
21. Сущность и содержание маркетинга персонала на фармацевтическом предприятии.
22. Источники и пути покрытия потребности в персонале на фармацевтических предприятиях.
23. Организация управления адаптацией персонала на фармацевтическом предприятии.
24. Современные подходы к оценке деятельности персонала фармацевтического предприятия.
25. Теории потребностей и их применение в практике управления персоналом предприятия.
26. Содержательные теории мотивации и их применение в практике управления персоналом предприятия.
27. Процессуальные теории мотивации и их применение в практике управления персоналом предприятия.
28. Методы и средства стимулирования коллектива на фармацевтическом предприятии.
29. Мотивационные типы персонала и их использование для выбора оптимальной формы стимулирования трудовой деятельности работников.
30. Формирование системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала

Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Практические занятия (часы)	Лекции (часы)	Консультации в период теоретического обучения (часы)	Консультации в период сессии (часы)	Самостоятельная работа студента (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Пятый семестр	144	4	60	34	18	6	2	81	Экзамен (2) Курсовая работа (1)
Всего	144	4	60	34	18	6	2	81	3

Разработчик(и)

Кафедра экономики и управления, кандидат фармацевтических наук, заведующий кафедрой Орлов А. С.