

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.05 Общий и стратегический менеджмент**

Направление подготовки:	18.04.01 Химическая технология
Профиль подготовки:	Организация и управление фармацевтическим производством
Форма обучения:	очная

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция(и), индикатор(ы) и результаты обучения

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

УК-6.1 Оценивает и оптимально использует свои ресурсы (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения заданий

Знать:

УК-6.1/Зн1 Знать сущность, принципы и функции менеджмента, особенности управления фармацевтическим предприятием, алгоритм разработки и принятия организационно-управленческих решений

Уметь:

УК-6.1/Ум1 Уметь разрабатывать организационные структуры и распределять функции управления

Владеть:

УК-6.1/Нв1 Владеть оценкой эффективности использования своих ресурсов (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения заданий

УК-6.2 Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям

Знать:

УК-6.2/Зн1 Знать методы оценки деятельности персонала, включая методы самооценки и экспертных оценок

Уметь:

УК-6.2/Ум1 Уметь оценивать деятельность персонала с использованием методов самооценки и экспертных оценок

Владеть:

УК-6.2/Нв1 Владеть методикой определения показателей, рассчитываемых при оценке персонала и самооценке

УК-6.3 Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда

Знать:

УК-6.3/Зн1 Знать принципы стратегического управления, понятие стратегии, основные этапы и принципы ее разработки

Уметь:

УК-6.3/Ум1 Уметь формулировать миссию и определять долгосрочные цели производственной деятельности фармацевтического предприятия, на основе результатов проведения SWOT-анализа и PEST-анализа

УК-6.3/Ум2 Уметь оценивать степень влияния на производственную деятельность фармацевтического предприятия разнообразных макроэкономических факторов и факторов отраслевой фармацевтической среды

УК-6.3/Ум3 Уметь прогнозировать изменения во внутренней и внешней среде фармацевтического предприятия на основе методов математического моделирования и сценарных методов

Владеть:

УК-6.3/Нв1 Владеть методикой принятия обоснованных решений социальных и профессиональных задач, имеющих отношение к организационно-управленческой составляющей деятельности

ОПК-1 Способен организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую работу, разрабатывать планы и программы проведения научных исследований и технических разработок

ОПК-1.3 Разрабатывает планы проведения научных исследований и технических разработок в области производства и обеспечения качества лекарственных средств

Знать:

ОПК-1.3/Зн1 Знать основы целеполагания, планирования и организации трудовой деятельности персонала, занятого в сфере производства и обеспечения качества лекарственных средств

Уметь:

ОПК-1.3/Ум1 Уметь осуществлять рациональное делегирование полномочий и использовать основные стили управления персоналом

Владеть:

ОПК-1.3/Нв1 Владеть основами планирования проведения научных исследований и технических разработок в области производства и обеспечения качества лекарственных средств

ОПК-2 Способен использовать современные приборы и методики, организовывать проведение экспериментов и испытаний, проводить их обработку и анализировать их результаты

ОПК-2.2 Проводит обработку и анализ результатов экспериментов и испытаний, в том числе с применением современного программного обеспечения

Знать:

ОПК-2.2/Зн1 Знать основные методы стратегического анализа

Уметь:

ОПК-2.2/Ум1 Уметь находить информацию о российском фармацевтическом рынке, необходимую для разработки и принятия обоснованных стратегических решений

ОПК-2.2/Ум2 Уметь анализировать внутреннюю и внешнюю среду фармацевтического предприятия, проводить стратегический анализ среды фармацевтического предприятия на основе портфельных методов, составлять матрицу Бостонской консультационной группы и матрицу Мак-Кинси и использовать их для выбора оптимальной продуктовой стратегии

Владеть:

ОПК-2.2/Нв1 Владеть современным программным обеспечением при проведении стратегического анализа

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.О.05 «Общий и стратегический менеджмент» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 1.

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

ФТД.В.01 Биоэтика;

Б3.О.01(Д) Выполнение и подготовка к защите выпускной квалификационной работы;

Б3.О.02(Д) Защита выпускной квалификационной работы;

Б1.О.01 Информационные технологии в профессиональной деятельности;

Б2.В.01.02(Н) производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика;

Б1.О.02 Процессы фармацевтических производств;

Б1.В.02 Управление проектами;

Б2.О.01(У) учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы);

Б1.О.06 Экономика и инновации;

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Содержание разделов, тем дисциплины

Раздел 1. Общий менеджмент

Тема 1.1. Основы управления современным фармацевтическим предприятием

Понятие менеджмента и его сущностная функция. Общие и различия между управлением и менеджментом. Принципы управления. История развития менеджмента в России. Специфика российского менеджмента на современном этапе. Особенности управления на фармацевтическом предприятии. Специфика управления женским коллективом. Характеристика основных функций управления.

Понятие системы и ее свойства. Содержание системного подхода в управлении фармацевтическим предприятием. Состав и функции системы управления фармацевтическим предприятием. Понятие и принципы построения организационных структур управления предприятием. Иерархические и адаптивные структуры управления: их виды, особенности, преимущества, недостатки и область применения.

Характеристика современного менеджера и его функции. Система менеджеров на фармацевтическом предприятии и разделение их труда. Определение численности управленческого персонала. Нормы управляемости и их расчет. Формула Розенкранца. Качества менеджера и требования к нему. Оценка менеджера по методу Р. Блейка и Дж. Моутон. Методы оценки деятельности управленческого персонала фармацевтического предприятия. Метод экспертных оценок.

Власть менеджера и делегирование им своих полномочий. Принципы рационального делегирования полномочий. Характеристика стилей управления. Скрытое управление и манипулирование. Имидж и авторитет современного руководителя. Вербальные и невербальные межличностные коммуникации. Деловое и телефонное общение менеджера. Поведенческая модель менеджера и организация деловых совещаний.

Этапы развития менеджмента в мире. Тейлоризм: вклад в науку и практику управления. Взгляды основных представителей классической школы управления (принципы Г. Эмерсона, работы Ф. и Л. Гилбрет, подходы Г. Гантта, положения Г.Форда, бюрократическая система М.Вебера, теория А.Файоля). Общая характеристика поведенческой школы управления (взгляды Э.Мэйо и М.Фоллет). Взгляды Д. Макгрегора. Теории «Х» и «Y».

Тема 1.2. Сетевое планирование и управление на фармацевтическом производстве

Сфера применения методов сетевого планирования и управления на фармацевтических предприятиях. Основные элементы сетевого графика. Виды событий, операций и путей на сетевых графиках производства. Правила построения сетевых моделей. Временные параметры детерминированных сетевых моделей и методика их расчета. Критический путь сетевого графика и способы его расчета. Линейные диаграммы и графики Гантта технологических процессов.

Вероятностные сетевые модели в планировании фармацевтического производства. Различия между детерминированными и вероятностными сетевыми графиками. Система временных оценок продолжительностей работ вероятностного сетевого графика. Смысл математического ожидания и дисперсии длительности каждой операции вероятностного сетевого графика и методика их расчета. Последовательность расчета временных параметров вероятностных сетевых моделей. Условия и способы решения двух задач, которые возникают в практике управления крупными проектами со случайными временными оценками длительности выполнения операций. Функция Лапласа. Ресурсно-временная оптимизация на сетевых графиках производства. Правила Форда-Фалкерсона для построения оптимального расписания выполнения комплекса операций, заданного сетевым графиком

Раздел 2. Стратегический менеджмент

Тема 2.1. Основы стратегического менеджмента на фармацевтическом предприятии

обучения	Общая гру (ча	Общая гру (ЗІ	Контактн (часы,	Практичес (ча	Лекции	Консультац теоретического	Самостоятел студент	Промежуточн (ча
Первый семестр	108	3	38	24	8	6	67	Курсовая работа (1) Дифференцированный зачет (2)
Всего	108	3	38	24	8	6	67	3

Разработчик(и)

Кафедра экономики и управления, кандидат фармацевтических наук, заведующий кафедрой Орлов А. С.