

Министерство здравоохранения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический
университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО СПбХФУ Минздрава России)

УТВЕРЖДАЮ

Директор фармацевтического техникума
Д.С. Лисицкий
на основании доверенности
№01-1497 от 01.09.2022 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОГСЭ.02. ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности среднего профессионального образования 33.02.01 Фармация.

Рабочая программа относится к общему гуманитарному и социально-экономическому учебному циклу (ОГСЭ). Программа предусматривает проведение уроков, включающих лекции и семинарские занятия.

Вид учебной деятельности	Объем часов
Объём образовательной программы учебной дисциплины, всего	38
Объём работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем, всего	34
в том числе:	
уроки	26
семинары	4
консультации	2
промежуточная аттестация в форме – дифференцированного зачёта	2
Самостоятельная работа обучающихся, всего	4

Изучение дисциплины «Психология общения» даёт представление о целях, функциях и видах общения; способствует овладению знаниями, умениями и навыками межличностного общения, формированию у обучающихся гуманитарного мышления, соответствующих психологических и нравственных качеств как необходимых условий повседневной деятельности и поведения современных граждан.

Задачи:

- дать представления о теоретических подходах и направлениях в психологии общения;
- показать необходимость и потребность общения;
- сформировать у студентов готовность к определению трудностей в общении и применение методов самодиагностирования способностей к общению;
- показать роль теоретических знаний в применении эффективных способов формального и неформального общения.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

умения:

- У.1. Использовать полученные знания в процессе осуществления своей профессиональной деятельности;
- У.2. Использовать вербальные и невербальные средства общения в деятельности;
- У.3. Общаться с коллегами и посетителями аптек в процессе профессиональной деятельности;
- У.4. Психологически грамотно строить свое общение;
- У.5. Эффективно вести переговоры в процессе реализации товара;
- У.6. Управлять эмоциональным состоянием в процессе взаимодействия;
- У.7. Найти адекватные способы поведения в ситуации конфликта;
- У.8. Эффективно пользоваться рекомендациями и правилами вопросов и ответов;

У.9. Выявлять факторы эффективного общения

знания:

- 3.1. Цели, функции, виды общения;
- 3.2. Средства общения;
- 3.3. Психологические основы межличностного понимания;
- 3.4. Особенности, этические нормы и принципы делового общения;
- 3.5. Техники, приемы, правила общения и механизмы межличностного взаимодействия;
- 3.6. Техники слушания, ведения беседы и убеждения;
- 3.7. Правила использования вопросов и ответов в деловой коммуникации;
- 3.8. Особенности ролевого взаимодействия;
- 3.9. Пути формирования эмпатии в общении;
- 3.10. Особенности межличностной аттракции;
- 3.11. Способы управления эмоциями и чувствами;
- 3.12. Психологические основы формирования первого впечатления

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать **общими компетенциями (ОК)**, включающими в себя способность:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**:

ПК 1.3. Оказывать информационно-консультативную помощь потребителям, медицинским работникам по выбору лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента;

ПК 1.4. Осуществлять розничную торговлю и отпуск лекарственных препаратов населению, в том числе по льготным рецептам и требованиям медицинских организаций;

ПК 1.5. Осуществлять розничную торговлю медицинскими изделиями и другими товарами аптечного ассортимента.

В программе приводятся: область применения программы, место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, цели и задачи дисциплины, планируемые результаты освоения дисциплины, количество часов на освоение программы дисциплины, структура и содержание учебной дисциплины (объем учебной дисциплины и виды учебной деятельности, содержание учебной дисциплины, тематическое планирование учебной дисциплины), условия реализации учебной дисциплины (требования к минимальному материально-техническому обеспечению, информационное обеспечение обучения, использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий), контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины, фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации учебной дисциплины.

Содержание учебного материала:

Психология как наука. Психология как центральное составляющее звено знаний о человеке. Основная цель психологии общения. Коммуникативная компетентность и коммуникативная беспомощность. Сходства и различия житейской и научной психологии. Три этапа развития понятий о душе.

Своеобразие психических процессов, свойств и состояний человека. Особенности психики и психических явлений. Характеристика психических процессов, психических состояний, психических свойств человека.

Представление о личности и ее свойства. Понятие «личность». Сущностная и психологическая характеристика личности. Индивид и индивидуальность. Ключевые свойства личности: направленность, темперамент, характер и способности.

Психологическая характеристика общения. Взаимосвязь общения и деятельности. Общение – основа человеческого бытия. Возможности и польза общения. Основные аспекты общения: содержание, цель, средства. Социальный смысл общения.

Понятие об общении в психологии. Категория «общения» и «деятельности» в психологии. Специфика общения и коммуникации. Характеристика основных видов социальных контактов: деятельность и общение. Теория деятельности Леонтьева А.Н. и Рубинштейна С.Л. Основные виды деятельности и коммуникативные способности.

Общение как межличностное взаимодействие и обмен информацией. Процесс обмена информации. Вербальный и невербальный уровень. Обратная связь. Содержание общения. Психологические подходы к передаче сообщения. Общение как понимание людьми друг друга. Восприятие как важный инструмент профессионального поведения. Межличностные отношения: любовь, дружба, вражда, одиночество.

Формы и типы межличностного общения: императивное, манипулятивное, диалогическое. Характеристика императива, манипуляции, диалога. Правила взаимоотношений при каждой форме общения.

Цели, уровни и функции общения. Характеристика опосредованного, прямого и косвенного, межличностного и массового общения. Ведущая цель общения. Уровни общения Берна Э. Основные этапы общения.

Социальное взаимодействие. Виды социальных взаимодействий. Социальная роль, виды социальных ролей. Характеристика социальных ролей. Роль репертуар малой группы. Аспекты освоения социальных ролей Леонтьева Д.А. Роли и ролевые ожидания в общении. Необходимость ролевого обучения.

Виды социальных взаимодействий, возникновение психологических барьеров при взаимодействии. Принципы социального действия и социального взаимодействия. Характеристика взаимодействия на микро- и на макроуровнях. Причины возникновения психологических барьеров, барьеры социально-культурного различия и барьеры непонимания.

Взаимопонимание в психологии общения. Механизмы взаимопонимания в общении. Идентификация, эмпатия, рефлексия, аттракция. Взаимопонимание в психологии общения. Психологические защиты. Значение идентификации, эмпатии, рефлексии и аттракции в общении людей.

Правила эффективного общения. Техники и приемы общения. Психология жестов Алана и Барбары Пиз. Территориальные права в общении.

Этические принципы общения. Этика общения и культура общения. Требования предъявляемые к внешнему виду человека. Термин «этикет». Основные принципы делового общения. Речевой этикет. Характеристика основных этических принципов. Профессиональная и эмоциональная культура. Этические принципы общения с клиентами и коллегами.

Деловое общение и профессиональный имидж . Имидж будущей специальности. Перспективы реализации профессиональных и личностных потребностей, карьерные ожидания и развитие компетенций. Современный образ потребителя в аптеках и фармацевта.

Информационное обеспечение обучения:

Основные источники:

Коноваленко, М. Ю. Психология общения : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Ю. Коноваленко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 476 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-11060-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/489897> (дата обращения: 01.03.2022).*

* – соответствует пункту 4.3.4. ФГОС 33.02.01 «Фармация» (Приказ № 449 от 13.07.2021 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 33.02.01 Фармация», согласно примерной основной образовательной программы (ПООП), утверждена Приказом № П-41 от

28.02.2022 Минпросвещения России и ФГБОУ ДПО ИРПО (регистрационный номер 39, протокол ФУМО № 5 от 01.02.2022 г.).

Дополнительные источники:

Чернышова, Л. И. Психология общения: этика, культура и этикет делового общения: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. И. Чернышова. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 161 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10547-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/495457> (дата обращения: 01.03.2022).

Лавриненко, В. Н. Психология общения: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 350 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-9916-9324-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/489968> (дата обращения: 01.03.2022).

Итог изучения дисциплины предусматривает – **дифференцированный зачёт**.