

Министерство здравоохранения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический
университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО СПбХФУ Минздрава России)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании предметной комиссии
общеобразовательных, гуманитарных и со-
циально-экономических дисциплин
Протокол № 7 от 21.03.2022 г.

Автор программы:
Руденко Е.Л.

УТВЕРЖДАЮ

Директор фармацевтического техникума
Д.С. Лисицкий
на основании доверенности
№01-1497 от 01.09.2022 г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании Методического совета
фармацевтического техникума
Протокол № 4 от 30.03.2022 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОГСЭ.02. ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности среднего профессионального образования 33.02.01 Фармация.

Рабочая программа относится к общему гуманитарному и социально-экономическому учебному циклу (ОГСЭ). Программа предусматривает проведение уроков, включающих лекции и семинарские занятия.

Вид учебной деятельности	Объем часов
Объём образовательной программы учебной дисциплины, всего	38
Объём работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем, всего	34
в том числе:	
уроки	26
семинары	4
консультации	2
промежуточная аттестация в форме – дифференцированного	2

зачёта	
Самостоятельная работа обучающихся, всего	4

Изучение дисциплины «Психология общения» даёт представление о целях, функциях и видах общения; способствует овладению знаниями, умениями и навыками межличностного общения, формированию у обучающихся гуманитарного мышления, соответствующих психологических и нравственных качеств как необходимых условий повседневной деятельности и поведения современных граждан.

Задачи:

- дать представления о теоретических подходах и направлениях в психологии общения;
- показать необходимость и потребность общения;
- сформировать у студентов готовность к определению трудностей в общении и применение методов самодиагностирования способностей к общению;
- показать роль теоретических знаний в применении эффективных способов формального и неформального общения.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

умения:

- У.1. Использовать полученные знания в процессе осуществления своей профессиональной деятельности;
- У.2. Использовать вербальные и невербальные средства общения в деятельности;
- У.3. Общаться с коллегами и посетителями аптек в процессе профессиональной деятельности;
- У.4. Психологически грамотно строить свое общение;
- У.5. Эффективно вести переговоры в процессе реализации товара;
- У.6. Управлять эмоциональным состоянием в процессе взаимодействия;
- У.7. Найти адекватные способы поведения в ситуации конфликта;

У.8. Эффективно пользоваться рекомендациями и правилами вопросов и ответов;

У.9. Выявлять факторы эффективного общения

знания:

3.1. Цели, функции, виды общения;

3.2. Средства общения;

3.3. Психологические основы межличностного понимания;

3.4. Особенности, этические нормы и принципы делового общения;

3.5. Техники, приемы, правила общения и механизмы межличностного взаимодействия;

3.6. Техники слушания, ведения беседы и убеждения;

3.7. Правила использования вопросов и ответов в деловой коммуникации;

3.8. Особенности ролевого взаимодействия;

3.9. Пути формирования эмпатии в общении;

3.10. Особенности межличностной аттракции;

3.11. Способы управления эмоциями и чувствами;

3.12. Психологические основы формирования первого впечатления

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать **общими компетенциями** (ОК), включающими в себя способность:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**:

ПК 1.3. Оказывать информационно-консультативную помощь потребителям, медицинским работникам по выбору лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента;

ПК 1.4. Осуществлять розничную торговлю и отпуск лекарственных препаратов населению, в том числе по льготным рецептам и требованиям медицинских организаций;

ПК 1.5. Осуществлять розничную торговлю медицинскими изделиями и другими товарами аптечного ассортимента.

В программе приводятся: область применения программы, место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы, цели и задачи дисциплины, планируемые результаты освоения дисциплины, количество часов на освоение программы дисциплины, структура и содержание учебной дисциплины (объем учебной дисциплины и виды учебной деятельности, содержание учебной дисциплины, тематическое планирование учебной дисциплины), условия реализации учебной дисциплины (требования к минимальному материально-техническому обеспечению, информационное обеспечение обучения, использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий), контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины, фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации учебной дисциплины.

Содержание учебного материала:

Психология как наука. Психология как центральное составляющее звено знаний о человеке. Основная цель психологии общения. Коммуникативная компетентность и коммуникативная беспомощность. Сходства и различия житейской и научной психологии. Три этапа развития понятий о душе.

Своеобразие психических процессов, свойств и состояний человека. Особенности психики и психических явлений. Характеристика психических процессов, психических состояний, психических свойств человека.

Представление о личности и ее свойства. Понятие «личность». Сущностная и психологическая характеристика личности. Индивид и индивидуальность. Ключевые свойства личности: направленность, темперамент, характер и способности.

Психологическая характеристика общения. Взаимосвязь общения и деятельности. Общение – основа человеческого бытия. Возможности и польза общения. Основные аспекты общения: содержание, цель, средства. Социальный смысл общения.

Понятие об общении в психологии. Категория «общения» и «деятельности» в психологии. Специфика общения и коммуникации. Характеристика основных видов социальных контактов: деятельность и общение. Теория деятельности Леонтьева А.Н. и Рубинштейна С.Л. Основные виды деятельности и коммуникативные способности.

Общение как межличностное взаимодействие и обмен информацией. Процесс обмена информации. Вербальный и невербальный уровень. Обратная связь. Содержание общения. Психологические подходы к передаче сообщения. Общение как понимание людьми друг друга. Восприятие как важный инструмент профессионального поведения. Межличностные отношения: любовь, дружба, вражда, одиночество.

Формы и типы межличностного общения: императивное, манипулятивное, диалогическое. Характеристика императива, манипуляции, диалога. Правила взаимоотношений при каждой форме общения.

Цели, уровни и функции общения. Характеристика опосредованного, прямого и косвенного, межличностного и массового общения. Ведущая цель общения. Уровни общения Берна Э. Основные этапы общения.

Социальное взаимодействие. Виды социальных взаимодействий. Социальная роль, виды социальных ролей. Характеристика социальных ролей. Роле-

вой репертуар малой группы. Аспекты освоения социальных ролей Леонтьева Д.А. Роли и ролевые ожидания в общении. Необходимость ролевого обучения.

Виды социальных взаимодействий, возникновение психологических барьеров при взаимодействии. Принципы социального действия и социального взаимодействия. Характеристика взаимодействия на микро- и на макроуровнях. Причины возникновения психологических барьеров, барьеры социально-культурного различия и барьеры непонимания.

Взаимопонимание в психологии общения. Механизмы взаимопонимания в общении. Идентификация, эмпатия, рефлексия, аттракция. Взаимопонимание в психологии общения. Психологические защиты. Значение идентификации, эмпатии, рефлексии и аттракции в общении людей.

Правила эффективного общения. Техники и приемы общения. Психология жестов Алана и Барбары Пиз. Территориальные права в общении.

Этические принципы общения. Этика общения и культура общения. Требования предъявляемые к внешнему виду человека. Термин «этикет». Основные принципы делового общения. Речевой этикет. Характеристика основных этических принципов. Профессиональная и эмоциональная культура. Этические принципы общения с клиентами и коллегами.

Деловое общение и профессиональный имидж . Имидж будущей специальности. Перспективы реализации профессиональных и личностных потребностей, карьерные ожидания и развитие компетенций. Современный образ потребителя в аптеках и фармацевта.

Информационное обеспечение обучения:

Основные источники:

Коноваленко, М. Ю. Психология общения : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Ю. Коноваленко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 476 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-11060-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/489897> (дата обращения: 01.03.2022).*

* – соответствует пункту 4.3.4. ФГОС 33.02.01 «Фармация» (Приказ № 449 от 13.07.2021 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 33.02.01 Фармация», согласно примерной основной образовательной программы (ПООП), утверждена Приказом № П-41 от 28.02.2022 Минпросвещения России и ФГБОУ ДПО ИРПО (регистрационный номер 39, протокол ФУМО № 5 от 01.02.2022 г.).

Дополнительные источники:

Чернышова, Л. И. Психология общения: этика, культура и этикет делового общения: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. И. Чернышова. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 161 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10547-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/495457> (дата обращения: 01.03.2022).

Лавриненко, В. Н. Психология общения: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 350 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-9916-9324-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/489968> (дата обращения: 01.03.2022).

Итог изучения дисциплины предусматривает – **дифференцированный зачёт**.