

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.06 Финансовый и инновационный менеджмент**

Направление подготовки:	27.04.06 Организация и управление наукоемкими производствами
Профиль подготовки:	Организация и управление фармацевтическим производством
Форма обучения:	очная

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-П1 Способен проводить маркетинговые исследования, анализировать и оценивать инновационные проекты в сфере фармацевтического производства

ПК-П1.1 Оценивает ресурсные потребности и затраты на реализацию инновационных проектов в сфере фармацевтического производства, анализирует возможные источники финансирования и факторы риска, определяет их экономическую эффективность с целью выбора оптимального варианта вложения капитала

Знать:

ПК-П1.1/Зн6 Знать основные методы финансового и инновационного менеджмента, рассматриваемые в теории и используемые на практике для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, формированию структуры капитала и дивидендной политики

ПК-П1.1/Зн7 Знать основные процессы планирования, организации и управления инновационной деятельностью в фармацевтической компании

Уметь:

ПК-П1.1/Ум8 Уметь применять методический инструментарий финансового и инвестиционного менеджмента для оценки активов и управления капиталом

ПК-П1.1/Ум9 Уметь анализировать экономическое положение и инновационный потенциал фармацевтической компании, выбирать стратегию инновационного поведения

ПК-П1.4 Применяет знания передового отечественного и зарубежного опыта в области стратегического маркетинга и инновационного менеджмента при разработке и принятии организационно-управленческих решений, обеспечивающих эффективную реализацию инновационных проектов в сфере фармацевтического производства

Знать:

ПК-П1.4/Зн2 Знать особенности разработки, организации и управления инновационными проектами, дифференцировать бизнеспроцессы и жизненный цикл инновационного проекта

Уметь:

ПК-П1.4/Ум2 Уметь определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально-экономическую эффективность нововведений и объем рисков

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.06 «Финансовый и инновационный менеджмент» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 2.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.В.03 Бизнес-планирование в сфере фармацевтического производства;

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.О.07 Аналитические исследования, ценообразование и стратегический маркетинг на фармацевтическом рынке;

Б3.01 Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы;

Б1.В.08 Деньги, кредит, банки;

Б1.В.ДВ.02.02 Нормативное правовое регулирование обеспечения стандартов GxP;

Б2.В.02(П) производственная практика, научно-исследовательская работа;

Б1.О.04 Производственный менеджмент;

Б1.О.05 Разработка и принятие управленческих решений и инвестиционное проектирование;

Б1.В.ДВ.03.02 Риск-менеджмент;

Б1.В.ДВ.02.01 Система государственного контроля в сфере обращения лекарственных средств;

Б1.В.ДВ.03.01 Экономическая безопасность фармацевтических предприятий;

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Содержание разделов, тем дисциплины

Раздел 1. Финансовый менеджмент

Тема 1.1. Необходимость и сущность финансового менеджмента. Информационное и организационное обеспечение финансового менеджмента. Содержание основных форм финансовой отчетности

Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией. Базовые принципы и цели финансового менеджмента. Содержание функций финансового менеджмента. Организация и задачи финансового менеджмента в организациях различных форм собственности. Принципы отражения информации в финансовой отчетности. Стандарты раскрытия финансовой информации и виды финансовой отчетности.

Тема 1.2. Финансовое планирование и прогнозирование

Цели, задачи и роль финансового планирования и прогнозирования в системе управления бизнесом. Сущность и методы финансового планирования в организации. Прогнозная финансовая информация и построение прогнозов. Стратегическое, долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование. Методы и модели прогнозирования основных финансовых показателей. Стратегическое финансовое планирование и развитие бизнеса. Финансовая стратегия и концепция устойчивого роста. Финансовая политика.

Тема 1.3. Стоимость денег во времени. Основы управления капиталом предприятия

Понятие и виды денежных потоков. Структура операционного, финансового, инвестиционного денежного потока. Свободный денежный поток. Управление денежными потоками. Фактор времени в финансовых операциях. Методы учета фактора времени в финансовых операциях: наращение и дисконтирование. Применение простых, сложных процентов в финансовых расчетах. Применение концепции TVM в финансовом менеджменте. Понятие структуры и стоимости капитала. Стоимость собственного капитала компании. Стоимость заемного капитала компании. Привлечение заемного капитала. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала.

Тема 1.4. Управление финансовыми рисками

Финансовые риски и их классификация. Основы управления финансовыми рисками. Методы оценки уровня финансовых рисков. Основные правила управления финансовыми рисками и методы их минимизации.

Тема 1.5. Дивидендная политика организации

Типы дивидендов, формы и порядок выплат. Дивидендная политика и стоимость организации. Основные теории дивидендной политики. Типы дивидендной политики.

Раздел 2. Инвестиционный менеджмент

Тема 2.1. Инвестиции как основа инвестиционного менеджмента организации. Механизм инвестиционного менеджмента: понятия и основные элементы. Оценка экономической эффективности реальных и финансовых инвестиций.

Экономическая сущность инвестиций. Классификация инвестиций: финансовые и реальные инвестиции; прямые и портфельные; валовые и чистые; краткосрочные и долгосрочные; частные, государственные, иностранные и совместные инвестиции. Роль инвестиций в макро- и микроэкономике. Соотношение и взаимосвязь сбережений и инвестиций. Понятие инвестиционной деятельности. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Инвестиционный процесс. Правовое обеспечение и государственное регулирование инвестиционной деятельности.

Цели и задачи инвестиционного менеджмента. Институциональные аспекты инвестиционного менеджмента. Основные функции инвестиционного менеджмента: инвестиционное планирование (планирование реальных инвестиций), инвестиционный анализ, контроль и мониторинг инвестиционной деятельности. Организация инвестиционного менеджмента на фармацевтическом предприятии

Понятие инвестиционного проекта. Роль инвестиционного проекта при осуществлении капитальных вложений компанией. Классификация инвестиционных проектов: по величине требуемых инвестиций; типу предполагаемого эффекта; типу отношений; типу денежного потока; степени риска и др. Фазы (стадии) жизненного цикла инвестиционного проекта, их характеристика. Прединвестиционные исследования. Инвестиционная и эксплуатационная фазы жизненного цикла проекта, их содержание. Соотношение затрат на трех фазах жизненного цикла инвестиционного проекта и их влияние на реализацию проекта.

Базовые подходы и последовательность этапов инвестиционного анализа и принятия решений. Основные методы, используемые для анализа дисконтированного денежного потока в рамках экономического подхода к оценке. Метод чистой текущей стоимости (NPV). Метод индекса рентабельности (PI). Метод внутренней нормы доходности (IRR). Их характеристика. Взаимосвязь между показателями NPV, PI и IRR и проблемы выбора в случае противоречия их значений. Методы учета влияния инфляции на оценку эффективности инвестиционного проекта. Инвестиционные решения при сравнительном анализе проектов, имеющих разные сроки реализации.

Тема 2.2. Источники финансирования инвестиционных проектов

Методы финансирования инвестиционных проектов. Значение самофинансирования при осуществлении капитальных вложений. Бюджетное финансирование. Особенности участия государства в финансировании инвестиционных проектов. Акционирование. Заемное (долговое) финансирование инвестиционных проектов с использованием облигационных займов. Особенности банковского кредитования инвестиционной деятельности организации. Сущность и отличительные особенности проектного финансирования. Виды проектного финансирования. Лизинговое финансирование инвестиционной деятельности, его преимущества. Организация лизинговой сделки. Венчурное финансирование. Виды венчурных инвесторов (бизнес-ангелы, венчурные фонды и др.) и их участие в финансировании инновационных проектов.

Тема 2.3. Формирование и управление портфелем ценных бумаг

Понятие финансового инвестиционного портфеля. Принципы формирования инвестиционного портфеля. Классификация инвестиционных портфелей. Основные этапы процесса формирования портфеля, их краткая характеристика. Определение (выработка) инвестиционной политики инвестора. Выбор критериев формирования портфеля ценных бумаг. Доход и риск по портфелю. Оценка уровня риска портфеля. Оценка эффективности управления портфелем, основанная на учете риска.

Раздел 3. Инновационный менеджмент

Тема 3.1. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты. Инновации как основа экономического развития

Закономерности мирового технико-технологического развития. Цикличность развития экономических систем. Волновая теория или «Длинные циклы конъюнктуры» Н.Д. Кондратьева. Виды циклов. Теория Й.Шумпетера. Инновации как главный фактор экономического развития. Понятие технологического уклада. Жизненный цикл технологического уклада. Основные черты и уровень инновационной активности каждой фазы

жизненного цикла технологического уклада. Эволюция технологических укладов. Технологическое ядро пятого технологического уклада. Зарождение шестого технологического уклада. Предмет изучения дисциплины «Инновационный менеджмент», цели, задачи и функции. Методы, используемые в инновационном менеджменте. Развитие инновационного менеджмента как науки. Особенности факторного подхода, функциональной концепции, системного и ситуационного подходов.

Инновации как объект управления. Понятие новшества и инновации, отличительные черты. Классификация инноваций по степени радикальности, по степени новизны, по цели создания, по критерию распространённости, по области применения, по технологическим параметрам и др.

Понятие инновационного процесса. Свойства инновационных процессов. Этапы разработки новшества. Этапы коммерциализации инновации. Анализ последовательности реализации инновационного процесса. Типология инновационных процессов. Сущность простого внутриорганизационного, простого межорганизационного и расширенного инновационных процессов. Инновационная деятельность. Направления инновационной деятельности организации. Субъекты инновационной деятельности. Роль новатора, инноватора и инвестора в инновационном процессе.

Тема 3.2. Организация инновационной деятельности на предприятии. Управление инновационными проектами

Инновации как объект управления. Значение инноваций в хозяйственной деятельности предприятия. Определение и анализ факторов повышения инновационной активности организации. Оценка инновационного потенциала организации. Критерии оценки. Планирование инновационной деятельности. Виды и содержание планов, используемых в инновационном процессе. Особенности сетевого планирования. Инновационная стратегия: понятие, значение. Уровни, на которых разрабатываются инновационные стратегии. Сущность и содержание стратегии технологического лидера, стратегии следования за лидером, диверсификации, имитации. Содержание конкурентных стратегий: виоленты, пациенты, эксплеренты коммутанты. Процесс разработки инновационной стратегии. Организационно-управленческие условия инновационной деятельности. Отличительные черты управления инновационной организацией. Формирование инновационных целей. Построение организационной структуры управления в ходе реализации инновационного проекта. Содержание и особенности проектной, матричной, «размытой» структур. Понятие системы инновационных коммуникаций. Содержание внутренних и внешних обеспечивающих коммуникаций. Содержание внутренних и внешних инновационных коммуникаций.

Анализ рисков в инновационной деятельности Методы управления рисками. Сопротивление инновациям. Анализ причин сопротивления инновациям и разработка превентивных мер.

Понятие инновационного проекта. Подходы к пониманию инновационного проекта. Стадии жизненного цикла инновационного проекта. Классификация инновационных проектов по критериям: по значимости воздействия на экономику, по масштабу решаемых задач, по продолжительности

исполнения и др. Отличие инновационного проекта от инвестиционного проекта. Порядок разработки и реализации инновационного проекта. Анализ бизнес-процессов, которые определяют эффективность управления инновационным проектом. Разработка и структура бизнес-плана инновационных проектов. Эффективность инновационного проекта. Общественная и коммерческая эффективность. Методы оценки инновационных проектов. Содержание концепции временной стоимости денег. Факторы, оказывающие влияние на формирование нормы дисконта. Основные показатели эффективности инновационного проекта: чистый дисконтируемый доход (NPV), внутренняя норма доходности (IRR), дисконтируемый срок окупаемости проекта (PP), дисконтируемый индекс доходности (PI). Методика расчетов показателей. Перечень типичных входных и выходных денежных потоков. Требования, предъявляемые к менеджеру инновационного проекта.

Тема 3.3. Инновации как объекты интеллектуальной собственности. Коммерциализация инновации. Государственное регулирование инновационных процессов

Определение объекта интеллектуальной собственности. Отличие объектов интеллектуальной собственности от других форм собственности. Ценность объектов интеллектуальной собственности. Виды объектов промышленной собственности. Понятие и требования, предъявляемые к изобретению. Полезная модель. Промышленный образец. Товарный знак и знак обслуживания. Наименования мест происхождения товара. Отличие между товарным знаком и наименованием места происхождения товара. Ноу-хау. Понятие и формы недобросовестной конкуренции. Определение объектов авторского права. Основные виды объектов авторского права, используемые в хозяйственной деятельности предприятия. Топология интегральных микросхем, программное обеспечение, базы данных. Механизм защиты объектов интеллектуальной собственности. Перечень нормативно-правовых документов, регулирующие права в сфере интеллектуальной собственности. Понятие и сущность патента. Критерии патентоспособности для изобретения, полезной модели, промышленного образца. Условия регистрации товарного знака и знака обслуживания. Способы международной регистрации товарного знака. Регистрация объектов авторского права. Подходы к оценке объектов интеллектуальной собственности. Содержание доходного, затратного и рыночного методов оценки. Преимущества и недостатки методов. Сущность коммерциализация интеллектуальной собственности. Основные формы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности. Особенности торговли лицензиями. Особенности передачи объектов интеллектуальной собственности по системе «франчайзинг». Виды лицензий и платежей по лицензионному договору. Рынок новшеств. Спрос и предложение на рынке новшеств. Основные черты национальной инновационной системы РФ. Причины низкого уровня инновационной активности в РФ. Сравнительный анализ инновационной деятельности за рубежом. Государственно-частное партнерство и его роль в инновационном развитии России. Роль государства в осуществлении инновационной деятельности. Необходимость и формы государственного регулирования инновационной деятельности. Перечень нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность в сфере инноваций. Ведомства-координаторы. Особенности государственного регулирования инновационной деятельности за рубежом. Приоритетные направления государственной инновационной политики. Прогнозирование инновационной деятельности. Виды прогнозов. Методы проведения прогнозов. Достоинства и недостатки существующих методик прогнозирования.

Тема 3.4. Инновационная инфраструктура. Финансирование инновационной деятельности

Инновационная инфраструктура: сущность, элементы и задачи. Бизнесинкубаторы: определение, задачи разновидности. Роль университетов в развитии инновационной деятельности. Технологические парки. Сущность и значение технополисов. Отличие технопарка от технополиса. Особые экономические зоны. Информационные системы поддержки инновационной деятельности. Проблемы интеграции бизнеса и науки на современном этапе. Создание благоприятных условий для развития малого инновационного предпринимательства. Роль государства в развитии инновационного бизнеса. Принципы и основные источники финансирования инновационной деятельности. Формы финансирования инновационной деятельности. Зарубежный опыт финансирования инноваций. Особенности государственного финансирования инновационных проектов. Государственная поддержка инновационной деятельности через федеральные целевые программы. Требования, предъявляемые к участникам государственной инновационной программы. Особенности венчурного финансирования. Классификация компаний, претендующих на поддержку венчурных фондов. Венчурные фонды РФ. Проблемы привлечения венчурного инвестора на современном этапе.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Консультации в период теоретического обучения (часы)	Лекции (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа студента (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Второй семестр	216	6	82	10	24	48	130	Дифференцированный зачет (4)
Всего	216	6	82	10	24	48	130	4

Разработчик(и)

Кафедра экономики и управления, кандидат экономических наук, доцент Коваленко А. В.