

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации**

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ДВ.01.02 Методология исследований фармацевтического рынка**

<b>Направление подготовки:</b>	33.08.02 Управление и экономика фармации
<b>Профиль подготовки:</b>	Управление и экономика фармации
<b>Форма обучения:</b>	очная

**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

ПК-П5 готовность к организации фармацевтической деятельности

ПК-П5.2 Организует ресурсное обеспечение деятельности фармацевтической организации

*Знать:*

ПК-П5.2/Зн4 Знать о методологии, видах и источниках информации, используемой в исследованиях фармацевтического рынка.

ПК-П5.2/Зн5 Знать об основах регулирования фармацевтического рынка, его базовых характеристиках и современных тенденциях развития.

ПК-П5.2/Зн6 Знать основные этапы планирования и проведения комплекса исследований по оценке привлекательности фармацевтического рынка и его отдельных сегментов.

ПК-П5.2/Зн7 Знать основные принципы регулирования фармацевтического рынка, макроэкономические факторы и факторы отраслевой среды.

*Уметь:*

ПК-П5.2/Ум8 Уметь планировать и проводить исследования фармацевтического рынка, базирующиеся на вторичной информации, анализировать и обобщать полученные результаты, формировать отчеты и презентации.

**Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина (модуль) Б1.В.ДВ.01.02 «Методология исследований фармацевтического рынка» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 3.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б2.Б.03(П) производственная (клиническая) практика (практика по планированию деятельности фармацевтической организации);

Б1.Б.06 Управление маркетинговыми коммуникациями;

Б1.Б.10 Фармакоэкономический анализ;

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.Б.07 Государственное регулирование в сфере обращения лекарственных средств;

ФТД.В.01 Логистика в фармации;

Б1.Б.05 Менеджмент в фармации;

Б1.В.ДВ.01.03 Нормативно-правовая платформа обращения наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров;

Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;

Б2.Б.05(П) производственная (клиническая) практика (практика по организации информационной и консультационной помощи для населения и медицинских работников);

Б2.Б.04(П) производственная (клиническая) практика (практика по управлению качеством текущей деятельности фармацевтической организации);

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

## **2. Содержание разделов, тем дисциплин**

***Раздел 1. Методологические основы исследований фармацевтического рынка  
(Консультации в период теоретического обучения - 2ч.; Лекции - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа студента - 20ч.)***

***Тема 1.1. Методологические основы исследований фармацевтического рынка  
(Консультации в период теоретического обучения - 2ч.; Лекции - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа студента - 20ч.)***

Научная методология маркетинговых исследований. Цели, принципы и методы проведения маркетинговых исследований. Информационная среда российского фармацевтического рынка. Виды и источники информации о фармацевтическом рынке, исследовательские компании и их продукты. Общая методология планирования и проведения исследований фармацевтического рынка, базирующихся на вторичной информации.

***Раздел 2. Характеристика и основные тенденции развития мирового и российского фармацевтического рынка  
(Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа студента - 25ч.)***

***Тема 2.1. История, современное состояние и тенденции развития мирового и российского фармацевтического рынка  
(Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа студента - 25ч.)***

Фундаментальные особенности фармацевтического рынка, принципы и основные направления его регулирования. Основные эволюционные процессы на мировом фармацевтическом рынке. История, современное состояние и тенденции развития российского фармацевтического рынка.

***Раздел 3. Комплекс исследований внешней среды и целевых рынков фармацевтических компаний  
(Консультации в период теоретического обучения - 2ч.; Контактные часы на аттестацию в период обучения - 2ч.; Практические занятия - 12ч.; Самостоятельная работа студента - 35ч.)***

***Тема 3.1. Комплекс исследований внешней среды и целевых рынков фармацевтических компаний  
(Консультации в период теоретического обучения - 2ч.; Контактные часы на аттестацию в период обучения - 2ч.; Практические занятия - 12ч.; Самостоятельная работа студента - 35ч.)***

Макроэкономические факторы и факторы отраслевой среды в анализе фармацевтического рынка. Потребительская и продуктовая сегментация фармацевтического рынка. Оценка привлекательности целевого рынка. Базовый методический комплекс исследований фармацевтического рынка, базирующийся на вторичной информации. Система взаимосвязанных целей, задач и этапов исследований, совокупности используемых методик и направлений анализа, видов и источников используемой информации.

#### Объем дисциплины и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Консультации в период теоретического обучения (часы)	Контактные часы на аттестацию в период обучения (часы)	Лекции (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа студента (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Третий семестр	108	3	28	4	2	2	20	80	Зачет
Всего	108	3	28	4	2	2	20	80	

#### Разработчик(и)

Кафедра экономики и управления, старший преподаватель Халимова А. А.