

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 Основы моделирования процессов ценообразования на фармацевтическом рынке

Направление подготовки: 33.08.02 Управление и экономика фармации

Профиль подготовки: Управление и экономика фармации

Форма обучения: очная

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-П6 готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств

ПК-П6.1 Оценивает основные экономические и финансовые показатели, применяемые в сфере обращения лекарственных средств

Знать:

ПК-П6.1/Зн2 Знать экономическую сущность цены, ее функции в условиях рыночной экономики, состав и структуру цены на лекарственные средства, основные этапы процесса ценообразования, методы ценообразования, особенности ценообразования на фармацевтическом рынке.

ПК-П6.1/Зн3 Знать механизмы государственного регулирования цен на фармацевтическом рынке, применяющиеся в России и за рубежом.

ПК-П6.1/Зн4 Знать алгоритм разработки управленческих решений в области ценообразования на фармацевтическом рынке.

Уметь:

ПК-П6.1/Ум4 Уметь рассчитывать цены на лекарственные препараты на основе различных методов ценообразования.

ПК-П6.1/Ум5 Уметь осуществлять поиск ценовой информации, необходимой для разработки управленческих решений в области ценообразования на лекарственные препараты.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.В.ДВ.01.01 «Основы моделирования процессов ценообразования на фармацевтическом рынке» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 3.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б2.Б.03(П) производственная (клиническая) практика (практика по планированию деятельности фармацевтической организации);

Б1.Б.04 Управление инновациями в фармации;

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.Б.05 Менеджмент в фармации;

Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Основы ценообразования на фармацевтическом рынке

(Консультации в период теоретического обучения - 2ч.; Лекции - 2ч.; Практические занятия - 12ч.; Самостоятельная работа студента - 48ч.)

Тема 1.1. Основы ценообразования на фармацевтическом рынке

(Консультации в период теоретического обучения - 2ч.; Лекции - 2ч.; Практические занятия - 12ч.; Самостоятельная работа студента - 48ч.)

Цена и ее функции в рыночной экономике. Состав и структура цены на лекарственные средства. Основные этапы процесса ценообразования. Методы ценообразования на фармацевтическом рынке. Совокупность факторов ценообразования и их влияние на уровень и динамику цен на лекарственные средства.

Сущность и значение себестоимости фармацевтической продукции. Виды классификации текущих затрат на производство и реализацию продукции. Основные направления снижения себестоимости продукции на фармацевтическом предприятии. Точка безубыточности и критический объем производства.

Особенности ценообразования на фармацевтическом рынке. Современный механизм государственного регулирования цен на российском фармацевтическом рынке. Государственное регулирование ценообразования на лекарственные средства в ряде зарубежных стран.

Раздел 2. Принятие управленческих решений в сфере ценообразования на фармацевтическом рынке

(Консультации в период теоретического обучения - 2ч.; Контактные часы на аттестацию в период обучения - 2ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа студента - 32ч.)

Тема 2.1. Принятие управленческих решений в сфере ценообразования на фармацевтическом рынке

(Консультации в период теоретического обучения - 2ч.; Контактные часы на аттестацию в период обучения - 2ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа студента - 32ч.)

Место и значение управленческих решений в области ценообразования в системе управления современными фармацевтическими организациями. Процесс разработки управленческих решений в области ценообразования на фармацевтическом рынке. Источники ценовой информации, необходимые для разработки управленческих решений в области ценообразования на лекарственные препараты.

Анализ динамики изменения цен на фармацевтическом рынке. Анализ ценовой эластичности спроса на лекарственные препараты в процессе разработки стратегических решений в области ценообразования на фармацевтическом рынке. Анализ структурных изменений в потреблении лекарственных препаратов. Анализ сезонности продаж и цен лекарственных препаратов.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Консультации в период теоретического обучения (часы)	Контактные часы на аттестацию в период обучения (часы)	Лекции (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа студента (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Третий семестр	108	3	28	4	2	2	20	80	Зачет
Всего	108	3	28	4	2	2	20	80	

Разработчик(и)

Кафедра экономики и управления, кандидат фармацевтических наук, заведующий кафедрой Орлов А. С., старший преподаватель Халимова А. А.