

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации**

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**Б1.В.19 Основы экономики и управления химико-аналитической лабораторией**

<b>Направление подготовки:</b>	04.03.01 Химия
<b>Профиль подготовки:</b>	Синтез и анализ органических соединений
<b>Форма обучения:</b>	очная

**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

ПК-2 Способен принимать организационно-управленческие решения в области исследований, испытаний и экспериментальных работ по фармацевтической разработке

ПК-2.1 Планирует и организует работу малочисленного трудового коллектива для решения конкретных узкопрофильных производственно-технологических или исследовательских задач

*Знать:*

ПК-2.1/Зн1 Знать состав трудовых ресурсов химико-аналитической лаборатории, основы маркетинга персонала, мотивации и стимулирования труда

*Уметь:*

ПК-2.1/Ум1 Уметь выбирать оптимальные формы стимулирования трудовой деятельности персонала, определять размер фонда оплаты труда персонала

ПК-2.1/Ум2 Уметь формулировать требования к кандидатам на вакантные рабочие места, составлять тексты вакансий и должностные инструкции, выбирать оптимальные источники привлечения персонала, осуществлять процедуру отбора кандидатов и разрабатывать программы адаптации новых сотрудников.

ПК-2.2 Систематизирует и обобщает информацию о производственных ресурсах структурного подразделения и на его основе оценивает эффективность его использования

*Знать:*

ПК-2.2/Зн1 Знать основные принципы и функции менеджмента.

ПК-2.2/Зн2 Знать состав и структуру производственных ресурсов химико-аналитической лаборатории (основные производственные фонды, оборотные средства, трудовые ресурсы).

ПК-2.2/Зн3 Знать понятие себестоимости продукции и классификацию затрат на производство и реализацию продукции, основные направления снижения себестоимости, а также методы учета затрат и калькулирования себестоимости.

ПК-2.2/Зн4 Знать состав и структуру производственных ресурсов лаборатории органического синтеза (основные производственные фонды, оборотные средства, трудовые ресурсы).

*Уметь:*

ПК-2.2/Ум1 Уметь рассчитывать показатели эффективности использования производственных ресурсов химико-аналитической лаборатории.

ПК-2.2/Ум2 Уметь рассчитывать показатели прибыли и рентабельности, а также определять цену продукции с использованием различных методов.

ПК-2.2/Ум3 Уметь оценивать эффективность финансовых операций и инвестиционных проектов.

ПК-2.2/Ум4 Уметь оценить показатели эффективности использования производственных ресурсов лаборатории органического синтеза.

*Владеть:*

ПК-2.2/Нв1 Владеть навыками организации работы лаборатории органического синтеза, исходя из производственных ресурсов и предполагаемой эффективности их использования.

## **Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина (модуль) Б1.В.19 «Основы экономики и управления химико-аналитической лабораторией» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 8.

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б3.01(Д) Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы;

Б2.В.02(Пд) производственная практика (преддипломная практика);

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

## **2. Содержание разделов, тем дисциплин**

### ***Раздел 1. Производственные и трудовые ресурсы химико-аналитической лаборатории***

#### ***Тема 1.1. Производственные и трудовые ресурсы химико-аналитической лаборатории***

Экономические ресурсы химико-аналитической лаборатории. Принципиальные различия между основным и оборотным капиталом. Понятие, состав и структура основных производственных фондов химико-аналитической лаборатории. Планирование и учет основных производственных фондов. Виды стоимостных оценок основных производственных фондов (первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная, балансовая и среднегодовая стоимость). Физический и моральный износ основных производственных фондов. Формы простого и расширенного воспроизводства основных производственных фондов химико-аналитической лаборатории. Анализ воспроизводственной политики химико-аналитической лаборатории. Методика расчета коэффициентов прироста, обновления и выбытия основных производственных фондов.

Амортизация основных производственных фондов. Способы начисления амортизационных отчислений для целей бухгалтерского учета (линейный способ, способ уменьшаемого остатка, способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования, способ списания стоимости пропорционально объему выпускаемой продукции). Показатели эффективности использования основных производственных фондов химико-аналитической лаборатории (показатели экстенсивного, интенсивного и интегрального использования). Понятие фондоотдачи, фондоемкости и фондовооруженности труда, их значение, методика расчета и анализа. Основные направления улучшения использования основных производственных фондов химико-аналитической лаборатории.

Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств химико-аналитической лаборатории. Стадии кругооборота оборотных средств. Источники формирования оборотных средств химико-аналитической лаборатории. Нормирование и расчет потребности в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств и методика их расчета. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Состав трудовых ресурсов химико-аналитической лаборатории, категории промышленно-производственного персонала. Показатели динамики (коэффициенты текучести, постоянства и общего оборота кадров) и состава (явочная, списочная и среднесписочная численность) персонала. Сущность и содержание современных методов управления персоналом. Сущность и содержание маркетинга персонала. Формулирование требований к кандидатам на вакантные рабочие места. Источники и пути покрытия потребности в персонале в химико-аналитической лаборатории. Преимущества и недостатки молодых специалистов как особой категории рабочей силы. Процедура отбора и найма персонала в химико-аналитической лаборатории. Организация управления адаптацией персонала в химико-аналитической лаборатории. Классификация видов адаптации.

Принципы рационального делегирования полномочий. Разработка должностных инструкций в организации. Основные разделы. Производительность труда и показатели ее определяющие. Резервы роста производительности труда. Мотивация и мотивационный процесс. Теория иерархии потребностей А. Маслоу и ее использование в практике управления персоналом химико-аналитической лаборатории. Формы стимулирования трудовой деятельности персонала химико-аналитической лаборатории. Заработная плата и ее функции. Принципы организации заработной платы. Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) в России и порядок его расчета. Сравнительный анализ МРОТ в России и ряде зарубежных стран. Тарифная система оплаты труда и ее основные элементы. Повременная и сдельная формы оплаты труда. Бестарифные и смешанные системы оплаты труда. Виды доплат и надбавок к заработной плате работников химико-аналитической лаборатории. Планирование фонда оплаты труда и величины страховых взносов во внебюджетные фонды в химико-аналитической лаборатории.

## ***Раздел 2. Финансовый и инвестиционный менеджмент химико-аналитической лаборатории.***

### *Тема 2.1. Финансовый и инвестиционный менеджмент химико-аналитической лаборатории.*

Понятие и виды расходов химико-аналитической лаборатории. Текущие и единовременные расходы. Сущность и значение себестоимости продукции. Основные направления снижения себестоимости продукции химико-аналитической лаборатории. Точка безубыточности и критический объем производства: графический и аналитический методы расчета.

Прибыль как основной показатель, характеризующий результаты хозяйственной деятельности химико-аналитической лаборатории. Функции прибыли. Виды прибыли. Порядок формирования показателей прибыли предприятия. Основные направления увеличения прибыли в химико-аналитической лаборатории. Рентабельность и ее роль в оценке эффективности деятельности химико-аналитической лаборатории. Показатели рентабельности и методика их расчета. Цена и ее функции в рыночной экономике. Основные этапы процесса ценообразования. Методы ценообразования на фармацевтическом рынке.

Принципы и функции организации и управления финансовой деятельностью химико-аналитической лаборатории. Финансовые ресурсы химико-аналитической лаборатории, источники их формирования и направления использования. Принцип неравноценности денег во времени. Проценты и характеристики их определяющие. Нарращение и дисконтирование. Простые и сложные процентные ставки: условия их применения и методы начисления. Внутригодовые процентные начисления. Экономический смысл эффективной годовой процентной ставки. Понятие аннуитета. Классификация аннуитетов. Практическое применение теории аннуитетов. Оценка будущей и приведенной стоимости постоянного срочного аннуитета.

Экономическая сущность и классификация инвестиций. Источники финансирования инвестиций. Принципы и методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов. Понятие инфляции, ее виды и причины возникновения. Негативные и позитивные последствия инфляции. Способы измерения инфляции. Индекс потребительских цен (ИПЦ) и порядок его расчета. ИПЦ в России и ряде зарубежных стран. Индекс цен на медикаменты в России. Сравнительный анализ ИПЦ и индекса цен на медикаменты. Ползучая, галопирующая и гиперинфляция и их характеристика.

### ***Раздел 3. Основы управления химико-аналитической лабораторией.***

#### *Тема 3.1. Основы управления химико-аналитической лабораторией.*

Понятие менеджмента и его сущностная функция. Общее и различия между управлением и менеджментом. Принципы управления. История развития менеджмента в России. Специфика российского менеджмента на современном этапе. Особенности управления химико-аналитической лабораторией. Специфика управления женским коллективом. Характеристика основных функций управления. Этапы развития менеджмента в мире. Тейлоризм: вклад в науку и практику управления. Взгляды основных представителей классической школы управления (принципы Г. Эмерсона, работы Ф. и Л. Гилбрет, подходы Г. Гантта, положения Г.Форда, бюрократическая система М.Вебера, теория А.Файоля). Общая характеристика поведенческой школы управления (взгляды Э.Мэйо и М.Фоллет). Взгляды Д. Макгрегора. Теории «Х» и «Y».

Современные концепции управления организацией. Применение корпоративных информационных систем для эффективного управления и оценки деятельности предприятия. Системы MRP I и II, ERP, CRM.

### ***Раздел 4. Выполнение курсовой работы и подготовка к ее защите***

#### *Тема 4.1. Курсовая работа*



обучения	Общая гру (час	Общая гру (ЗЕ	Контактн (часы,	Консультац теоретического	Контактн на аттестацию в пер	Лекции	Практическ (ча	Самостоятел. студент	Промежуточн (ча
Восьмой семестр	108	3	65	12	5	12	36	43	Зачет Курсовая работа
Всего	108	3	65	12	5	12	36	43	

### Разработчик(и)

Кафедра экономики и управления, кандидат фармацевтических наук, заведующий кафедрой Орлов А. С., старший преподаватель Халимова А. А.