

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации**

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.15 Конкурентоспособность товаров и услуг**

<b>Направление подготовки:</b>	38.03.07 Товароведение
<b>Профиль подготовки:</b>	Товароведение медицинских изделий и фармацевтических товаров
<b>Форма обучения:</b>	очная

**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

ПК-П1 Способность применять знания ассортимента и потребительских свойств товаров для решения задач профессиональной деятельности

ПК-П1.2 Выявляет ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

*Знать:*

ПК-П1.2/Зн5 Знать критерии конкурентоспособности товаров и услуг, принципы формирования номенклатуры критериев конкурентоспособности товаров и услуг.

ПК-П1.2/Зн6 Знать факторы конкурентоспособности товаров и услуг на этапах их жизненного цикла.

ПК-П1.2/Зн7 Знать основные подходы к ценообразованию и факторы, влияющие на установление окончательной цены на продукцию.

*Уметь:*

ПК-П1.2/Ум5 Уметь формировать номенклатуру критериев конкурентоспособности товаров и услуг.

ПК-П1.2/Ум6 Уметь проводить оценку рыночной стоимости товаров и услуг с учетом их ценообразующих характеристик.

**Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина (модуль) Б1.В.15 «Конкурентоспособность товаров и услуг» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 8.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.В.ДВ.05.05 Ассортимент изделий для диагностики *in vitro*;

Б1.В.ДВ.05.01 Ассортимент изделий для хирургии, реанимации и анестезиологии;

Б1.В.ДВ.05.02 Ассортимент офтальмологических и оптических устройств;

Б1.В.ДВ.04.02 Ассортимент парфюмерно-косметических и санитарно-гигиенических товаров;

Б1.В.ДВ.04.01 Ассортимент продуктов специализированного питания;

Б1.В.ДВ.05.03 Ассортимент стоматологических изделий;

Б1.В.ДВ.04.04 Ассортимент технических средств реабилитации и изделий для физиотерапии;

Б1.В.ДВ.04.03 Ассортимент товаров для ухода за больными и детьми;

Б1.В.ДВ.03.01 Биохимические методы анализа;

Б1.В.ДВ.05.04 Изделия для лучевой диагностики и терапии;

Б1.В.ДВ.03.02 Иммунологические методы анализа;

Б1.В.13 Организация закупок медицинских изделий и фармацевтических товаров (модуль);

Б1.О.21 Товароведение и экспертиза медицинских изделий и фармацевтических товаров (модуль);

Б1.О.21.03 Товароведение и экспертиза медицинской техники;

Б1.О.21.02 Товароведение и экспертиза отдельных групп медицинских изделий;

Б1.О.21.01 Товароведение и экспертиза отдельных групп фармацевтических товаров;

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.В.13.03 Закупки для государственных и муниципальных нужд;

Б1.В.13 Организация закупок медицинских изделий и фармацевтических товаров (модуль);

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;

Б2.В.01(Пд) производственная практика (преддипломная практика, практика по организации и управлению закупочной деятельностью);

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

## **2. Содержание разделов, тем дисциплин**

***Раздел 1. Основная характеристика конкурентоспособности товаров и услуг.  
(Лекции - 6ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа студента - 7ч.)***

***Тема 1.1. Основная характеристика конкурентоспособности товаров и услуг.  
(Лекции - 6ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа студента - 7ч.)***

Введение в дисциплину «Конкурентоспособность товаров и услуг». Характеристика понятий «конкуренция» и конкурентоспособность». Типы движущих сил, обладающих возможностями изменять рыночные условия и интенсивность действия сил конкуренции. Взаимосвязь потребительских ценностей товара и конкурентных преимуществ. Основная характеристика конкурентоспособности товаров и услуг. Показатели, характеризующие конкурентоспособность товара, предприятия, отрасли. Конкурентоспособность на различных уровнях: микро-, мезо-, макроконкурентоспособность.. Общая конкурентоспособность товаров российских производителей в сравнении с мировой товарной конкурентоспособностью. Роль оценки конкурентоспособности товаров и услуг. «Товар» и «услуга» как объекты оценки конкурентоспособности. Уровни товаров и услуг с точки зрения оценки их конкурентоспособности.

***Раздел 2. Критерии конкурентоспособности товаров и услуг.  
(Консультации в период теоретического обучения - 4ч.; Лекции - 18ч.; Практические занятия - 32ч.; Самостоятельная работа студента - 30ч.)***

### *Тема 2.1. Критерии конкурентоспособности товаров и услуг.*

*(Консультации в период теоретического обучения - 4ч.; Лекции - 18ч.; Практические занятия - 32ч.; Самостоятельная работа студента - 30ч.)*

Критерии конкурентоспособности как носители информации об удовлетворяемых потребностях. Понятия «критерий конкурентоспособности» и «фактор конкурентоспособности». Определение понятий и их взаимосвязь. Классификация критериев конкурентоспособности товаров и услуг. Общие подходы к выбору номенклатуры критериев конкурентоспособности товаров и услуг. Особенности выбора номенклатуры критериев в зависимости от объекта оценки, типа рынка, субъекта оценки. Уровень качества как оценочный критерий конкурентоспособности. Показатели качества товаров и услуг. Социальная адресность как оценочный критерий конкурентоспособности. Роль потребительской экспертизы в уточнении социального адреса. Подлинность как оценочный и ограничительный критерий конкурентоспособности товаров. Классификация подделок. Меры обеспечения подлинности. Безопасность как ограничительный и оценочный критерий конкурентоспособности товаров. Показатели безопасности товара. Свидетельства безопасности товаров в сфере обращения и эксплуатации. Информативность товара как ограничительный и оценочный критерий конкурентоспособности. Общие и обязательные требования к информации для потребителей. Информативность услуг. Ложные и символически конкурентные преимущества. Потребительская новизна товаров как оценочный критерий конкурентоспособности. Товары нового вида и обновленные товары. Стабильность новизны. Инновационная деятельность как фактор новизны. Имидж товара как оценочный критерий конкурентоспособности. Факторы, влияющие на имидж товара. Имидж и брендинг. Цена потребления. Комбинация изменения цены и качества товаров и услуг как стратегия обеспечения их конкурентоспособности. Классификация критериев конкурентоспособности услуг. Качество и стабильность результата исполнения услуги как критерии конкурентоспособности. Критерии условий и культуры обслуживания. Доступность и престижность услуг как критерии конкурентоспособности.

### ***Раздел 3. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг. Подходы к оценке рыночной стоимости товаров с учетом их ценообразующих характеристик.***

*(Лекции - 6ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа студента - 16ч.)*

#### *Тема 3.1. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг. Подходы к оценке рыночной стоимости товаров с учетом их ценообразующих характеристик.*

*(Лекции - 6ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа студента - 16ч.)*

Факторы конкурентоспособности товаров и услуг: макроэкономические, микроэкономические и мезоэкономические факторы. Правило ромба Портера. Основные и развитые факторы. Общие и специализированные факторы. Качественная оценка влияния факторов на конкурентоспособность товаров и услуг. Оценка рыночных и производственных факторов и их влияние на конкурентоспособность товара. Характеристики влияния сбытовых и сервисных факторов на конкурентоспособность товаров. Факторы ценообразования. Подходы к установлению окончательной цены на продукцию. Основные методы ценообразования и факторы, влияющие на установление окончательной цены на продукцию. Конкурентные стратегии повышения конкурентоспособности товаров и услуг в зависимости от вариантов соотношения цены и качества. Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности товаров и услуг. Роль технических регламентов в оценке конкурентоспособности продукции.

### ***Раздел 4. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг.***

*(Консультации в период сессии - 2ч.; Консультации в период теоретического обучения - 4ч.; Лекции - 2ч.; Практические занятия - 16ч.; Самостоятельная работа студента - 32ч.)*

Тема 4.1. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг.

(Консультации в период сессии - 2ч.; Консультации в период теоретического обучения - 4ч.; Лекции - 2ч.; Практические занятия - 16ч.; Самостоятельная работа студента - 32ч.)

Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности товаров. Принципы оценки конкурентоспособности товаров. Ориентация на определенный сегмент рынка. Характеристика методов оценки конкурентоспособности товаров: дифференциальные, комплексные и смешанные методы. Определение составных компонентов интегрального показателя конкурентоспособности товара. Принципы оценки конкурентоспособности услуг. Особенности оценки конкурентоспособности услуг. Характеристика методов оценки конкурентоспособности услуг: дифференциальные, комплексные и смешанные методы.

#### Объем дисциплины и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Консультации в период сессии (часы)	Консультации в период теоретического обучения (часы)	Лекции (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа студента (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Восьмой семестр	216	6	106	2	8	32	64	85	Экзамен (25)
Всего	216	6	106	2	8	32	64	85	25

#### Разработчик(и)

Кафедра медицинского и фармацевтического товароведения, кандидат фармацевтических наук, доцент Пухакайнен Ю. А., старший преподаватель Иванова К. А.