

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.04 Управление научными коллективами**

Направление подготовки:	18.04.01 Химическая технология
Профиль подготовки:	Промышленное производство и обеспечение качества лекарственных средств
Форма обучения:	очная

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.1 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели в области исследований лекарственных средств

Знать:

УК-3.1/Зн1 Знать состав кадров и категории промышленно-производственного персонала, структуру научного коллектива фармацевтических предприятий

УК-3.1/Зн2 Знать основы маркетинга персонала и изучения рынка труда

УК-3.1/Зн3 Знать виды, направления, формы и методы обучения сотрудников научных коллективов, развитие сотрудников предприятий фармацевтической отрасли

Уметь:

УК-3.1/Ум1 Уметь формулировать требования к кандидатам на вакантные места при поиске научных работников и составлять вакансии, осуществлять процедуру отбора, найма и приема работников в научные коллективы на предприятии

УК-3.1/Ум2 Уметь разрабатывать программы адаптации новых сотрудников на предприятии, составлять должностные инструкции и положения о подразделениях научных коллективов

УК-3.1/Ум3 Уметь организовывать обучение работников фармацевтического предприятия, разрабатывать программы повышения квалификации и тренингов

Владеть:

УК-3.1/Вл1 Владеть основами анализа рынка труда, трудовых ресурсов страны

УК-3.1/Вл2 Владеть основами анализа эффективности программ адаптации, обучения и развития новых сотрудников

УК-3.2 Планирует и организывает работу команды в области исследований лекарственных средств с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов

Знать:

УК-3.2/Зн1 Знать содержание основных направлений кадровой политики на фармацевтическом предприятии

УК-3.2/Зн2 Знать цели и задачи системы управления научными коллективами предприятия и ее место в организационной структуре фармацевтического предприятия

Уметь:

УК-3.2/Ум1 Уметь учитывать в управлении научными коллективами показатели динамики (коэффициент текучести кадров, коэффициент постоянства кадров) и состава (явочная, списочная и среднесписочная численность) кадров

УК-3.2/Ум2 Уметь планировать и определять численность научных коллективов

УК-3.2/Ум3 Уметь осуществлять грамотное распределение полномочий и ответственности с учетом базовых принципов делегирования

Владеть:

УК-3.2/Нв1 Владеть методами расчета численности персонала на фармацевтическом предприятии

УК-3.2/Нв2 Владеть методами расчёта показателей динамики персонала фармацевтической организации

УК-3.3 Организует дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды в области исследований лекарственных средств

Знать:

УК-3.3/Зн1 Знать роль, качества, функции современного руководителя в управлении научными коллективами фармацевтического предприятия

УК-3.3/Зн2 Знать виды, причины возникновения, динамику конфликта в научных коллективах на фармацевтическом предприятии

Уметь:

УК-3.3/Ум1 Уметь использовать алгоритм принятия управленческих решений в управлении научными коллективами

УК-3.3/Ум2 Уметь управлять конфликтными ситуациями на фармацевтических предприятиях

Владеть:

УК-3.3/Нв1 Владеть педагогическими, социально-психологическими и организационными методами управления поведением работников научных коллективов

УК-3.3/Нв2 Владеть конструктивными методами и приемами предупреждения и разрешения конфликтов в научных коллективах, методами аргументации и конструктивной критики

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии в области исследований лекарственных средств

Знать:

УК-5.1/Зн1 Знать современные методы управления персоналом и особенности их применения на фармацевтическом предприятии

УК-5.1/Зн2 Знать базовые содержательные и процессуальные теории мотивации, формы стимулирования труда

УК-5.1/Зн3 Знать системы и формы оплаты труда на фармацевтическом предприятии

Уметь:

УК-5.1/Ум1 Уметь разрабатывать системы мотивации и стимулирования труда научных коллективов, определять мотивационный тип работника и выбирать эффективную форму стимулирования труда

УК-5.1/Ум2 Уметь формировать фонд оплаты труда и распределять его между отдельными работниками

Владеть:

УК-5.1/Нв1 Владеть основными методами мотивации и стимулирования научных коллективов

УК-5.1/Нв2 Владеть методами расчета фонда оплаты труда и распределения его между отдельными работниками

УК-5.2 Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, культуры и профессиональной этики в области исследований лекарственных средств

Знать:

УК-5.2/Зн1 Знать исторические аспекты развития науки управления персоналом и значение менеджмента персонала в современных условиях

УК-5.2/Зн2 Знать основы правового регулирования трудовых отношений

Уметь:

УК-5.2/Ум1 Уметь развивать корпоративную культуру на фармацевтическом производстве, учитывая принципы научной деятельности и основы интеллектуальной собственности

УК-5.2/Ум2 Уметь осуществлять оценку трудовой деятельности работников в системе управления научными коллективами фармацевтического предприятия

Владеть:

УК-5.2/Нв1 Владеть основами анализа корпоративной культуры на фармацевтическом предприятии

УК-5.2/Нв2 Владеть методами оценки и анализа трудовой деятельности научных коллективов на фармацевтическом предприятии

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.В.04 «Управление научными коллективами» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 2.

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б3.01(Д) Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы;

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Теоретические основы управления научными коллективами на фармацевтическом предприятии

Тема 1.1. Управление научными коллективами. История развития и современное состояние науки об управлении персоналом.

Понятие научный коллектив. Структура научного коллектива фармацевтических предприятий. Основные принципы управления научными коллективами. История возникновения науки управления персоналом. Отношение к персоналу на разных этапах развития менеджмента. Школы управления о роли человека в организации. Значение научных коллективов на фармацевтическом предприятии.

Тема 1.2. Характеристика трудовых ресурсов страны и предприятия.

Характеристика трудовых ресурсов страны и их классификация. Показатели численности, состава и движения населения. Характеристика рынка труда и его особенности в России. Занятость населения и безработица в системе рыночных отношений, их виды и способы измерения. Причины и последствия безработицы. Оценка уровня безработицы. Занятость и безработица в России. Состав трудовых ресурсов фармацевтического предприятия, категории промышленно-производственного персонала предприятий фармацевтической отрасли. Показатели динамики (коэффициенты текучести, постоянства и общего оборота кадров) и состава (явочная, списочная и среднесписочная численность) персонала.

Раздел 2. Технология управления научными коллективами на фармацевтическом предприятии

Тема 2.1. Система управления научными коллективами и кадровая политика фармацевтического предприятия.

Система управления персоналом и ее место в организационной структуре фармацевтического предприятия. Цели и задачи системы управления научными коллективами предприятия. Состав и функции системы управления научными коллективами. Сущность и содержание современных методов управления научными коллективами. Кадровая политика фармацевтического предприятия и ее основные направления. Виды кадровой политики и их характеристика. Особенности формирования научного коллектива на фармацевтическом предприятии. Сущность, задачи и этапы кадрового планирования на предприятии. Методы планирования численности рабочих на фармацевтическом предприятии. Определение численности управленческого персонала. Нормы управляемости и их расчет. Формула Розенкранца. Нормирование труда на фармацевтическом предприятии.

Тема 2.2. Планирование численности сотрудников научных коллективов на фармацевтическом предприятии

Методы планирования численности рабочих на фармацевтическом предприятии. Определение численности управленческого персонала. Нормы управляемости и их расчет. Формула Розенкранца. Нормирование труда на фармацевтическом предприятии. Контрольный тест «Работа с кадрами на фармацевтическом предприятии».

Тема 2.3. Маркетинг, привлечение и адаптация новых сотрудников фармацевтического предприятия, формирование научных коллективов.

Сущность и содержание маркетинга персонала. Изучение рынка труда. Анализ современных тенденций на фармацевтическом рынке труда в России. Источники и пути покрытия потребности в работниках научных коллективов на фармацевтическом предприятии. Анализ внутренних и внешних источников персонала. Формулирование требований к кандидатам на вакантные места при поиске научных работников. Преимущества и недостатки молодых специалистов как особой категории рабочей силы. Сущность самомаркетинга. Современные способы трудоустройства работников. Порядок составления резюме. Процедура отбора и найма сотрудников научных коллективов на фармацевтическом предприятии. Перечень необходимых документов при трудоустройстве. Особенности приема на работу по совместительству. Организация управления адаптацией молодых сотрудников на фармацевтическом предприятии. Классификация видов адаптации. Введение в курс дела новых сотрудников. Наставничество. Управление высвобождением сотрудников научных коллективов.

Тема 2.4. Делегирование полномочий и организация исполнительской деятельности на фармацевтическом предприятии. Руководитель и его роль в управлении научными коллективами на фармацевтическом предприятии.

Распределение обязанностей и организация исполнительской деятельности на фармацевтическом предприятии. Принципы рационального делегирования полномочий в организации. Разработка должностных инструкций в организации. Основные разделы должностных инструкций. Роль современного руководителя в управлении научными коллективами и его функции. Качества, необходимые руководителю и требования, предъявляемые к нему при руководстве научными коллективами. Характеристика основных стилей управления научным коллективом. Алгоритм принятия управленческих решений.

Тема 2.5. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности научных коллективов на фармацевтическом предприятии.

Мотивация и мотивационный процесс. Содержательные теории мотивации (теория иерархии потребностей А.Маслоу, теория существования, связи и роста К.Альдерфера, двухфакторная теория Ф. Герцберга, теория приобретенных потребностей Д. МакКлелланда). Процессуальные теории мотивации (теория ожиданий В. Врума, теория справедливости С. Адамса, теория Л. Портера-Э.Лоулера). Применение теорий мотивации в практике управления научными коллективами фармацевтического предприятия. Формы стимулирования трудовой деятельности работников научных коллективов на фармацевтическом предприятии. Материальные и нематериальные формы стимулирования работников научных коллективов. Мотивационные типы работников. Методика определения мотивационного типа персонала. Соответствие мотивационных типов и форм стимулирования трудовой деятельности сотрудников научных коллективов.

Тема 2.6. Системы и формы оплаты труда на фармацевтическом предприятии.

Заработная плата и ее функции. Принципы организации заработной платы на предприятии. Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) в России и порядок его расчета. Сравнительный анализ МРОТ в России и ряде зарубежных стран. Тарифная система оплаты труда и ее основные элементы. Повременная и сдельная формы оплаты труда. Бестарифные и смешанные системы оплаты труда. Виды доплат и надбавок к заработной плате работников фармацевтического предприятия. Состав фонда оплаты труда фармацевтического предприятия и его планирование. Порядок начисления страховых взносов во внебюджетные фонды РФ.

Тема 2.7. Оценка результативности трудовой деятельности научных коллективов на фармацевтическом предприятии. Анализ и планирование производительности труда на фармацевтическом предприятии

Роль оценки трудовой деятельности работников в системе управления персоналом фармацевтического предприятия, оценка деятельности научных коллективов. Основные методы оценки трудовой деятельности научных коллективов на фармацевтическом предприятии. Метод экспертных оценок. Организация проведения аттестации сотрудников научных коллективов. Проблемы оценки научных работников и пути их преодоления. Сущность и экономическое значение производительности труда. Определение производительности труда с помощью показателей выработки и трудоемкости. Резервы роста производительности труда на предприятиях фармацевтической промышленности. Управление производительностью.

Тема 2.8. Правовое регулирование трудовых отношений

Основные принципы правового регулирования трудовых отношений в России. Коллективно-договорное регулирование трудовых отношений. Содержание трудового договора и основания для его прекращения. Правовое регулирование рабочего времени, времени отдыха и оплаты труда работников в России. Основные аспекты регулирования трудовых отношений в Конституции и ТК РФ.

Тема 2.9. Управление поведением работников научных коллективов на фармацевтическом предприятии. Управление развитием персонала и организация работы научных коллективов на фармацевтическом предприятии.

Понятие корпоративной культуры, ее основные элементы, структура и функции. Типы корпоративной культуры в современных организациях. Специфика формирования корпоративной культуры на фармацевтическом предприятии. Основные принципы научной деятельности, определяющие корпоративную культуру фармацевтического предприятия. Основы интеллектуальной собственности. Понятие конфликта и его структура. Типология конфликтов. Виды, причины возникновения, динамика конфликта в научных коллективах на фармацевтическом предприятии. Особенности конфликтов в научных коллективах. Фазы развития конфликтов. Основные стратегии поведения в конфликте. Методы предупреждения и разрешения конфликтов в научных коллективах. Конфликты в различных сферах человеческой деятельности. Роль обучения в системе управления научными коллективами фармацевтического предприятия.

Тема 2.10. Организация обучения сотрудников научных коллективов, планирование деловой карьеры и работы с кадровым резервом на фармацевтическом предприятии

Виды, направления и методы обучения сотрудников научных коллективов. Этапы профессионального обучения, оценка эффективности обучения. Программы повышения квалификации и тренингов. Понятие и виды деловой карьеры. Этапы и варианты развития деловой карьеры. Индивидуальное и организационное планирование деловой карьеры работников. Управление служебно-профессиональным продвижением работников научных коллективов. Сущность и порядок формирования кадрового резерва. Планирование и организация работы с резервом кадров.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Консультации в период теоретического обучения (часы)	Контактные часы на аттестацию в период обучения (часы)	Лекции (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа студента (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Второй семестр	108	3	42	8	2	8	24	66	Зачет
Всего	108	3	42	8	2	8	24	66	

Разработчик(и)

Кафедра экономики и управления, кандидат педагогических наук, доцент Сафронова Ж. С.