

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.26 Товарный менеджмент**

Направление подготовки:	38.03.07 Товароведение
Профиль подготовки:	Товароведение медицинских изделий и фармацевтических товаров
Форма обучения:	очная

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ОПК-2 Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров

ОПК-2.1 Применяет современные методы исследования спроса и товарного ассортимента

Знать:

ОПК-2.1/Зн1 Знать принципы товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности

ОПК-2.1/Зн2 Знать методы изучения и анализа потребительского рынка товаров, формирования спроса и стимулирования сбыта

ОПК-2.1/Зн3 Знать системы управления применяемые в товарном менеджменте

ОПК-2.1/Зн4 Знать основные экономические методы, применяемые для анализа ассортимента и товарных запасов торгового предприятия

Уметь:

ОПК-2.1/Ум1 Уметь определять основные показатели ассортимента и товарных запасов торгового предприятия

ОПК-4 Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы

ОПК-4.1 Предлагает организационно-управленческие решения в области управления ассортиментом медицинских изделий и фармацевтических товаров, применяя принципы товарного менеджмента и маркетинга

Знать:

ОПК-4.1/Зн3 Знать нормативно-правовую базу регулирования рынка медицинских изделий и фармацевтических товаров, основные положения международного стандарта ИСО «Изделия медицинские. Системы менеджмента качества».

ОПК-4.1/Зн4 Знать основополагающие закономерности позиционирования медицинских изделий и фармацевтических товаров.

ОПК-4.1/Зн5 Знать основные модели принятия стратегических и тактических решений на рынке медицинских изделий и фармацевтических товаров.

ОПК-4.1/Зн6 Знать основные направления оптимизации торгового ассортимента медицинских изделий и фармацевтических товаров

Уметь:

ОПК-4.1/Ум3 Уметь оценивать возможность применения различных систем управления ассортиментом к товарной номенклатуре медицинских изделий и фармацевтических товаров

ОПК-4.1/Ум4 Уметь осуществлять управление ассортиментом на базе подходов к управлению основными характеристиками товара

ОПК-4.1/Ум5 Уметь осуществлять товарный менеджмент при производстве, закупке, продвижении и реализации сырья и товаров

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.О.26 «Товарный менеджмент» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 8.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.О.16 Безопасность товаров;

Б1.О.27 Государственное регулирование рынка медицинских изделий и фармацевтических товаров;

Б1.О.18 Идентификация и выявление фальсификации товаров;

Б1.О.15.01 Инструментальные методы анализа;

Б1.О.25 Маркетинг на рынке медицинских изделий и фармацевтических товаров;

Б1.О.24 Менеджмент организации;

Б1.О.15.02 Методы исследования физико-химических систем;

Б1.О.15.04 Микробиологические методы контроля качества;

Б1.О.15.03 Практикум по органической химии;

Б1.О.21 Товароведение и экспертиза медицинских изделий и фармацевтических товаров (модуль);

Б1.О.21.03 Товароведение и экспертиза медицинской техники;

Б1.О.21.02 Товароведение и экспертиза отдельных групп медицинских изделий;

Б1.О.21.01 Товароведение и экспертиза отдельных групп фармацевтических товаров;

Б2.О.03(У) учебная практика (ознакомительная практика, оценочно-аналитическая практика);

Б1.О.15 Физико-химические и микробиологические методы контроля качества (модуль);

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;

Б2.О.04(Пд) производственная практика (преддипломная практика, практика по товарному менеджменту);

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Товарный менеджмент на рынке медицинских изделий и фармацевтических товаров

Тема 1.1. Товарный менеджмент на рынке медицинских изделий и фармацевтических товаров

Введение в товарный менеджмент. Понятие категорийного менеджмента. Потребности и спрос. Управление ассортиментом. Аналитические основы управления ассортиментом. Обеспечение основополагающих товароведных характеристик на протяжении жизненного цикла товара. Товар и товарная политика. Управление закупками товаров и товарными запасами.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Консультации в период сессии (часы)	Консультации в период теоретического обучения (часы)	Контактные часы на аттестацию в период обучения (часы)	Лекции (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа студента (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Восьмой семестр	216	6	107	2	8	1	36	60	84	Курсовая работа Экзамен (25)
Всего	216	6	107	2	8	1	36	60	84	25

Разработчик(и)

Кафедра медицинского и фармацевтического товароведения, кандидат экономических наук, преподаватель Трушникова И. О.