

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.12 Аналитические исследования и ценообразование на фармацевтическом рынке

Направление подготовки:	19.04.01 Биотехнология
Профиль подготовки:	Организация и управление биотехнологическим производством
Форма обучения:	заочная

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ОПК-5 Способен планировать и проводить комплексные экспериментальные и расчетно-теоретические исследования по разработанной программе, критически анализировать, обобщать и интерпретировать полученные экспериментальные данные

ОПК-5.1 Осуществляет разработку планов и методических программ проведения комплексных экспериментальных и расчетно-теоретических исследований

Знать:

ОПК-5.1/Зн2 Знает методологию исследования фармацевтического рынка, виды и источники информации, используемой в исследованиях фармацевтического рынка.

Уметь:

ОПК-5.1/Ум2 Умеет планировать аналитическое исследование фармацевтического рынка, базирующиеся на научных методах исследований, осуществлять поиск ценовой информации.

ОПК-2 Способен использовать специализированное программное обеспечение, базы данных, адаптировать известные программные продукты, элементы искусственного интеллекта для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-2.2 Выполняет самостоятельный целенаправленный поиск информации и приобретает новые научные и профессиональные знания в различных сферах деятельности, используя современные образовательные и информационные технологии, возможности сети Интернет и другие источники

Знать:

ОПК-2.2/Зн1 Знать основные источники первичной и вторичной информации о фармацевтическом рынке.

Уметь:

ОПК-2.2/Ум1 Умеет проводить целенаправленный поиск необходимой информации в сети Интернет и в специализированном программном обеспечении.

ПК-П2 Способен проводить маркетинговые исследования, анализировать и оценивать инновационные проекты в области биотехнологии

ПК-П2.2 Проводит комплексное изучение отраслевого рынка инновационной продукции, потребителей товаров, поставщиков сырья, материалов и комплектующих, конкурирующих организаций-производителей продуктов-заменителей, оценивает уровень конкурентной борьбы

Знать:

ПК-П2.2/Зн1 Знает алгоритмы проведения комплексного анализа влияния отраслевых факторов на фармацевтический рынок.

Уметь:

ПК-П2.2/Ум1 Умеет проводить анализ конкурентной ситуации и оценивать перспективы развития отраслевого рынка в соответствии с полученными данными.

ПК-П2.3 Применяет методы стратегического анализа для разработки и реализации организационно-управленческих решений, направленных на повышение эффективности и конкурентоспособности инновационной

Уметь:

ПК-П2.3/Ум1 Умеет проводить комплексный анализ фармацевтического рынка, оценивать влияние отраслевых и макроэкономических факторов для разработки организационно-управленческих решений, направленных на повышение эффективности предприятия и конкурентоспособности инновационной продукции.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.О.12 «Аналитические исследования и ценообразование на фармацевтическом рынке» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 4.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

- Б1.В.05 Бизнес-планирование в сфере фармацевтического производства;
- Б1.О.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности;
- Б1.О.06 Общий и стратегический менеджмент;
- Б1.В.07 Правовые основы управленческой деятельности;
- Б2.О.01(П) производственная практика, НИР1 (научно-исследовательская работа);
- Б1.О.01 Современные проблемы биотехнологии;
- Б1.О.08 Статистические методы и планирование эксперимента;
- Б1.В.06 Стратегический маркетинг на фармацевтическом рынке;

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

- Б1.В.ДВ.02.02 Нормативное правовое регулирование обеспечения стандартов GxP;
- Б3.О.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы;
- Б2.О.01(П) производственная практика, НИР1 (научно-исследовательская работа);
- Б2.В.03(П) производственная практика, НИР2 (научно-исследовательская работа);
- Б1.О.11 Производственный менеджмент;
- Б1.В.ДВ.03.02 Риск-менеджмент;
- Б1.В.ДВ.02.01 Система государственного контроля в сфере обращения лекарственных средств;
- Б1.В.08 Финансовый и инвестиционный менеджмент;
- Б1.В.ДВ.03.01 Экономическая безопасность фармацевтических предприятий;

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Содержание разделов, тем дисциплины

Раздел 1. Ценообразование на фармацевтическом рынке. Регулирование цен на лекарственные препараты.

Тема 1.1. Ценообразование на фармацевтическом рынке. Регулирование цен на лекарственные препараты

Цена и ее функции в рыночной экономике. Состав и структура цены на лекарственные средства. Основные этапы процесса ценообразования. Методы ценообразования на фармацевтическом рынке. Особенности ценообразования на фармацевтическом рынке. Современный механизм государственного регулирования цен на российском фармацевтическом рынке. Государственное регулирование ценообразования на лекарственные средства в ряде зарубежных стран. Референтное ценообразование и его использование для совершенствования ценового регулирования на российском фармацевтическом рынке.

Раздел 2. Аналитические исследования на фармацевтическом рынке

Тема 2.1. Аналитические исследования на фармацевтическом рынке

Алгоритмы проведения типовых видов аналитических исследований фармацевтического рынка на основе базового методического комплекса. Сегментация фармацевтического рынка. Цикл жизни препаратов. Исследование уровня и динамики развития конкуренции. Прогнозирование развития фармацевтического рынка.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Консультации в период теоретического обучения (часы)	Лекции (часы)	Практические занятия (часы)	Контроль самостоятельной работы (часы)	Самостоятельная работа студента (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Четвертый семестр	108	3	12	2	4	6	1	92	Зачет (2) Курсовая работа (1)
Всего	108	3	12	2	4	6	1	92	3

Разработчик(и)

Кафедра экономики и управления, старший преподаватель Халимова А. А.