

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный химико-фармацевтический университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.04 Управление инновациями в фармации**

Направление подготовки:	33.08.02 Управление и экономика фармации
Профиль подготовки:	Управление и экономика фармации
Форма обучения:	очная

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-2 готовностью к управлению коллективом, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

УК-2.1 Выработывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели, распределяя роли в команде

Знать:

УК-2.1/Зн2 Знать принципы, методы, инструменты командообразования и технологии работы в команде

Уметь:

УК-2.1/Ум2 Уметь организовывать работу в команде для достижения поставленной цели, распределяя роли в команде

ПК-П4 готовность к применению основных принципов управления в профессиональной сфере

ПК-П4.1 Принимает управленческие решения на основе проведенных маркетинговых исследований

Знать:

ПК-П4.1/Зн8 Знать сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач в области фармацевтики и медицинских изделий, основы планирования жизненного цикла инновационной продукции

Уметь:

ПК-П4.1/Ум16 Уметь разрабатывать план реализации проекта и ресурсо-временные проектные показатели

ПК-П6 готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств

ПК-П6.1 Оценивает основные экономические и финансовые показатели, применяемые в сфере обращения лекарственных средств

Знать:

ПК-П6.1/Зн5 Знать основные принципы внедрения инновации в сфере обращения лекарственных средств

Уметь:

ПК-П6.1/Ум6 Уметь разрабатывать маркетинговый план для нового инновационного продукта

ПК-П6.2 Оценивает финансово-экономические условия внедрения инновации в рамках обозначенной проблемы в сфере обращения лекарственных средств

Знать:

ПК-П6.2/Зн1 Знать методологию разработки инновационных проектов, в том числе основы управления рисками инновационного проекта с учетом особенностей сферы фармацевтики и медицинских изделий

Уметь:

ПК-П6.2/Ум1 Уметь применять различные методы поиска проектных решений и инновационных идей в области фармацевтики и медицинских изделий

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.Б.04 «Управление инновациями в фармации» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 2.

Предшествующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

Б1.Б.01 Конфликтология в деловом общении;

Б2.Б.01(П) производственная (клиническая) практика (практика по кадровому менеджменту);

Последующие дисциплины (практики) по связям компетенций:

ФТД.В.02 Маркетинг парфюмерно-косметической продукции;

Б1.Б.05 Менеджмент в фармации;

Б1.В.ДВ.01.01 Основы моделирования процессов ценообразования на фармацевтическом рынке;

Б3.Б.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;

Б2.Б.03(П) производственная (клиническая) практика (практика по планированию деятельности фармацевтической организации);

Б2.В.ДВ.01.01(П) производственная (клиническая) практика (практика по проведению маркетинговых исследований в фармацевтической деятельности);

Б2.В.01(П) производственная (клиническая) практика (практика по промышленному маркетингу);

Б2.В.ДВ.01.02(П) производственная (клиническая) практика (практика по рекламному менеджменту);

Б2.Б.04(П) производственная (клиническая) практика (практика по управлению качеством текущей деятельности фармацевтической организации);

Б1.Б.11 Товарный маркетинг;

Б1.Б.06 Управление маркетинговыми коммуникациями;

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Основы инноватики в сфере фармации и медицинских изделий

(Лекции - 2ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа студента - 9ч.)

*Тема 1.1. Основы инноватики в сфере фармации и медицинских изделий
(Лекции - 2ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа студента - 9ч.)*

Понятия и классификация инноваций. Инновационный процесс. Виды инновационного процесса и современная его трансформация. Современные тенденции развития фармацевтической отрасли и сферы обращения медицинских изделий. Обзор перспективных технологий в сфере фармацевтики, биомедицины и медицинских изделий. Понятие инновационного проекта. Основные методы поиска решений инновационных задач (метод фокальных объектов, «гирлянда ассоциаций», форсайт-технологии). Поиск проектных инновационных решений с использованием инструментария развития креативного мышления. Определение концепции группового инновационного проекта. Знакомство команды. Тренинг по командообразованию.

***Раздел 2. Организационные и финансовые аспекты управления инновационными проектами в сфере фармацевтики и медицинских изделий
(Консультации в период теоретического обучения - 2ч.; Практические занятия - 16ч.; Самостоятельная работа студента - 26ч.)***

*Тема 2.1. Организационные и финансовые аспекты управления инновационными проектами в сфере фармацевтики и медицинских изделий
(Консультации в период теоретического обучения - 2ч.; Практические занятия - 16ч.; Самостоятельная работа студента - 26ч.)*

Основы стартап-проектирования. Основы маркетинга проекта. Управление маркетингом инновационного продукта: маркетинговые исследования, маркетинговая стратегия, концепция 4P, ценообразование, виртуальные маркетинговые инструменты, анализ рынка, стратегических зон хозяйствования, разработка комплекса маркетинга стартапа. Планирование инновационного проекта: определение списка работ, иерархической структуры работ, построение сетевого графика, диаграммы Ганта, разработка матрицы ответственности участников команды. Управление жизненным циклом инновационного продукта. HADI-циклы. GAP-анализ. Финансово-экономическое обоснование проекта. Модели бизнес-процессов. Основы фандрайзинга.

***Раздел 3. Управление рисками инновационного проекта. Защита интеллектуальной собственности
(Консультации в период теоретического обучения - 1ч.; Контактные часы на аттестацию в период обучения - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа студента - 6ч.)***

*Тема 3.1. Управление рисками инновационного проекта. Защита интеллектуальной собственности
(Консультации в период теоретического обучения - 1ч.; Контактные часы на аттестацию в период обучения - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа студента - 6ч.)*

Понятие инновационного риска. Виды рисков, классификация рисков. Подходы к идентификации и оценке инновационного риска. Основные методы управления рисками инновационных проектов. Охрана интеллектуальной собственности: патенты, лицензионные соглашения, патентный поиск.

***Раздел 4. Курсовой проект
(Консультации в период теоретического обучения - 1ч.; Промежуточная аттестация - 4ч.; Самостоятельная работа студента - 27ч.)***

Тема 4.1. Курсовой проект

(Консультации в период теоретического обучения - 1ч.; Промежуточная аттестация - 4ч.; Самостоятельная работа студента - 27ч.)

Темы курсовых проектов выбираются из инновационных идей, предложенных ординаторами в рамках выполнения ими самостоятельной работы и последующего представления идей на занятии «Обсуждение и отбор инновационных идей и концепций групповых проектов. Командообразование. Тренинг по командообразованию». При отборе идей в качестве тем курсовых проектов они должны соответствовать следующим критериям отбора (требованиям к темам курсовых проектов):

- тема должна соответствовать задачам профессиональной деятельности в области управления проектами в сфере фармацевтики и медицинских изделий;
- тема должна соотноситься с современными тенденциями инновационного развития фармацевтической отрасли, сферы обращения медицинских изделий и иных здоровьесберегающих технологий;
- идея, лежащая в основе темы курсового проекта, должна быть реализуема и адекватна современному уровню развития технологий;
- характеризоваться потенциальными возможностями роста в рамках конкретных сегментов рынка.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Консультации в период теоретического обучения (часы)	Контактные часы на аттестацию в период обучения (часы)	Лекции (часы)	Практические занятия (часы)	Промежуточная аттестация (часы)	Самостоятельная работа студента (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Второй семестр	108	3	36	4	2	2	28	4	68	Зачет Курсовой проект
Всего	108	3	36	4	2	2	28	4	68	

Разработчик(и)

Кафедра медицинского и фармацевтического товароведения, кандидат фармацевтических наук, доцент Ильинова Ю. Г.